

COMUNICATO n. 1359 del 18/05/2013

Il progetto dell'Universiade Trentino 2013

CROWDFUNDING E INNOVAZIONE FINANZIARIA

È una novità mondiale il progetto di crowdfunding realizzato da un giovane portoghese, recente Master alla Facoltà di Economia di Trento, a supporto della prossima Universiade Invernale. Punta a raccogliere finanziamenti a livello internazionale e si inserisce tra i progetti supportati dal Comitato organizzatore di Trentino 2013 nell'area che fa riferimento al vicepresidente Paolo Bouquet. Il crowdfunding punta su Internet per finanziare progetti, idee e iniziative. Nel caso dell'Universiade, non profit. Il punto di partenza è molto semplice: la proposta di finanziamento, posta all'attenzione di milioni di persone, consente di supportare progetti che altrimenti difficilmente potrebbero trovare appoggio attraverso i normali canali finanziari. Sinora è stato così possibile realizzare iniziative che sembravano quasi impossibili e ciò grazie al sostegno di persone disposte a credere nell'iniziativa. Sono state così finanziate Start Up, ma anche normali aziende con nuovi prodotti e innovazioni. Nel caso dell'Universiade Trentino 2013 si punta sull'interesse dei sostenitori a far parte psicologicamente della squadra organizzativa. Sarà possibile acquistare i pixel del logo (la 'U' che abbina nel disegno le Universiadi alle Dolomiti) SUL SITO INTERNET www.universiadetrentino.org. L'acquirente avrà così la possibilità di far apparire il proprio nome facendo scorrere il mouse sul Logo. Maggiore sarà il versamento e maggiore sarà lo spazio concesso.-

Il crowdfunding è controllato da società specializzate internazionali che dispongono di piattaforme operative internet attraverso le quali passano tutti i finanziamenti. Ciò permette di evitare abusi o truffe. Un aspetto importante, considerando che nel 2011 i trasferimenti hanno toccato la somma complessiva di 1,5 miliardi di dollari e - secondo la rivista Forbes - quest'anno raggiungeranno i tre miliardi di dollari, con una proiezione esponenziale sino ai 500 miliardi entro il decennio. Un valore - spiega Forbes - capace di modificare completamente in poco tempo l'orizzonte relativo al finanziamento delle Start Up, soprattutto in Europa dove il crowdfunding non è ancora così sviluppato come negli Usa. "Sono varie le aree che vogliamo proporre" spiega il portoghese André Silva, che ha conseguito nel 2012 il Master in International Management alla Facoltà di Economia dell'Università di Trento: "l'intento è di far finanziare progetti con un forte impatto sociale, progetti di ricerca innovativa legati all'Università, eventi di intrattenimento durante gli undici giorni di gare e il supporto al mondo del volontariato". Il giovane manager portoghese, laureato all'Università di Lisbona, presso la Nova School of Business and Economics, punta a valorizzare lo stretto legame tra il mondo trentino e la nuova iniziativa. "Qui a Trento ho trovato un mondo di opportunità imprenditoriali. Si respira uno sforzo importante di investimenti per sostenere e promuovere la spinta innovativa che rende questa realtà quasi unica. Una gemma in centro all'Europa. Ideale per sviluppare e lanciare nuove visioni. Di qui l'idea di abbinare il crowdfunding alle Universiadi simbolo del binomio tra l'applicazione dell'innovazione e il legame all'Università. E' bello sapere che ancora una volta Trento sarà innovativa", aggiunge Silva, "siamo il primo grande evento mondiale di sport che applica questa nuova opportunità e la prima realtà in Europa che si colloca in una fascia di alto potenziale. Sinora solo gli Stati Uniti hanno raccolto investimenti per grandi progetti mentre l'Europa, mediamente, ha proposto iniziative

più piccole e con impatto molto localizzato". Ancora una volta il Trentino punta all'eccellenza e a essere un punto di riferimento nel mondo in fatto di innovazione. -

()