

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 1643 del 03/06/2013**

**Successo per la "casetta" dell'Universiade invernale posta in piazza Duomo**

## **"TRENTINO 2013" COINVOLGE I PIU' PICCOLI AL FESTIVAL DELL'ECONOMIA**

**Ha ottenuto un grande successo di partecipazione la "casetta" dell'Universiade invernale Trentino 2013 posta in piazza Duomo nell'ambito del Festival dell'Economia. Da punto di riferimento per il reclutamento dei volontari – il cui numero di adesioni è ormai a quota 1.500 – la piccola struttura ricoperta con i colori del grande evento sportivo-culturale del Trentino (verde e azzurro), si è trasformata anche in occasione di pausa e divertimento per i piccoli futuri atleti. Grazie alla sinergia nata con le realtà coinvolte in Trentino 2013 la struttura è stata dotata all'esterno di un tappeto verde, con tavolini e sgabelli, e di fatto si è trasformata in una piccola isola di relax dove i bambini hanno potuto disegnare con il materiale messo a disposizione dallo staff, coordinato da Antonella Bellutti e Gualtiero Chini. Supporti importanti sono venuti dal Servizio conservazione della natura e valorizzazione ambientale e dal servizio Grandi eventi della Provincia autonoma, dall'Università e dal Comune di Trento.-**

I disegni realizzati dai piccoli – affiancati da mamme a papà, nonché dai volontari dell'Universiade – saranno oggetto nelle prossime settimane di una piccola esposizione in città. E mentre i volontari hanno reso più piacevole la sosta all'ombra della Fontana del Nettuno – dove erano collocati anche la casetta del Muse, le due strutture Rai, il maxischermo per le dirette delle varie conferenze e i due tendoni del Festival, che ospitavano la vendita di libri, gadget e altre occasioni di animazione – il Festival dell'Economia ha rappresentato anche un'occasione propizia per parlare dell'Universiade del Trentino ai quasi 300 giornalisti accreditati e provenienti da varie nazioni del mondo. Tema centrale non sono state ovviamente le competizioni agonistiche ma il Progetto di Crowdfunding, la cui operatività, strettamente legata al mondo web e dell'economia, ben si confaceva all'occasione. Della campagna di raccolta fondi a livello internazionale, che partirà a fine giugno, si sono quindi occupate varie realtà giornalistiche, con molto interesse. Tra queste il TG2 che nei prossimi giorni manderà in onda uno specifico servizio. E' stato, invece, rinviato a metà giugno il previsto Flash mob a causa dell'incertezza sulle condizioni meteo relative alla giornata di venerdì, che nel tardo pomeriggio avrebbe proposto l'iniziativa sempre in Piazza Duomo. (dec) -

()