

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 1976 del 04/07/2013**

**Fino al 5 agosto è aperta la call per idee o progetti di business o policy che abbiamo ambito di applicazione internazionale**

## **"LA TUA IDEA PER IL PAESE": IL CONCORSO DI ITALIACAMP**

**Durante l'ultima riunione della Giunta provinciale, l'assessore alla salute, politiche sociali e giovanili Ugo Rossi, ha colto l'occasione per informare i colleghi dell'esecutivo dell'iniziativa dell'Associazione nazionale ItaliaCamp, operativa sul territorio provinciale grazie ai giovani della sezione ItaliaCamp Trentino Alto Adige/S&uuml;ditrol. Si tratta della terza edizione del Concorso nazionale "La tua idea per il Paese", patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Fino al 5 agosto è aperta la call per idee o progetti di business o policy che abbiano ambito di applicazione internazionale o abbiamo la potenzialità di valorizzare il made in Italy all'estero. Le 20 idee vincitrici, selezionate da una Commissione di valutazione internazionale, verranno portate a novembre 2013 negli Stati Uniti per un roadshow di una settimana tra Washington e New York e verranno presentate ad investitori internazionali. Proprio oggi, giovedì 4 luglio alle 18, presso la Sala Conferenze del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento, è fissato un incontro in cui il direttivo della sezione locale ItaliaCamp presenta a studenti, docenti e ricercatori l'Associazione e la nuova edizione del Concorso.-**

ItaliaCamp, frutto associativo di un gruppo di giovani esponenti della società civile tra i 25 e i 35 anni, è un network che unisce 70 università Italiane con Istituzioni e Imprese Paese, per promuovere un inedito processo di innovazione sociale al fine di collegare chi ha una buona idea con quanti hanno il potere economico, culturale e politico di realizzarla.

In tutte le regioni italiane è oggi presente un direttivo territoriale ItaliaCamp attivo e operativo in collegamento con tutte le altre sedi regionali. Ciascuna sede locale raccoglie un numero variabile di soci volontari, che hanno l'occasione di dare un loro contributo all'obiettivo di "invertire la tendenza" nel nostro Paese, promuovendo, a beneficio della collettività, l'adozione di buone idee che nascono dalle Università, dalle imprese, dai singoli cittadini.

Gli "Stati Generali del Centro Nord" del 1 dicembre 2012, hanno rappresentato per l'Associazione ItaliaCamp il primo grande evento a cui hanno dato il loro contributo i direttivi delle regioni del Centro Nord, coinvolte nel progetto associativo soltanto pochi mesi prima. Per il Trentino - Alto Adige, il cui gruppo direttivo si è costituito ad ottobre 2012, è stato il primo passo all'interno del sistema ItaliaCamp, il primo impegno nel portare idee del territorio all'attenzione di possibili investitori locali e nazionali del network dell'associazione.

Le attività della sede territoriale ItaliaCamp Trentino Alto Adige ([trentinoaltheadige@italiacamp.it](mailto:trentinoaltheadige@italiacamp.it)), aperta alla partecipazione di nuovi soci e sostenitori, sono:

sostegno alle idee vincitrici delle diverse edizioni del Concorso "La tua idea per il Paese" con cura del network dei possibili finanziatori e partner strategici territoriali;

coinvolgimento nell'organizzazione dei grandi barcamp tematici che ItaliaCamp sta curando in questi mesi (Festival dell'Energia, Università LUISS, 24-25 maggio 2013; Stati Generali del Turismo, Rimini, 12-13

ottobre 2013);

partecipazione con il modello ItaliaCamp nell'ambito di manifestazione di interesse nazionale (partnership con EXPO 2015; Festival dell'Innovazione di Bolzano, 16-17 settembre 2013).

#### Il concorso "La tua idea per il Paese"

L'Associazione ItaliaCamp, partner di oltre 60 Università nazionali, invita i giovani, gli studenti, i centri di ricerca, le cooperative e le imprese del Trentino a partecipare alla 3ª edizione del concorso "La tua idea per il Paese", iscrivendo Idee innovative e progetti di ricerca sul portale [www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it) entro il 5 agosto 2013.

Il concorso, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, è volto a promuovere un inedito processo di innovazione sociale al fine di collegare chi ha una buona idea con quanti hanno il potere economico, culturale e politico di realizzarla. Le idee potranno essere trasversali a numerose aree di interesse: impresa e lavoro; politica, istituzioni e pubbliche amministrazioni; ambiente ed energia; infrastrutture; economia e finanza; ricerca e scienza; tecnologia; cultura e sociale. Tra le progettualità pervenute, un comitato scientifico internazionale selezionerà 20 idee vincitrici (di business e di policy) che saranno protagoniste di UsaCamp, missione negli Stati Uniti d'America promossa dall'Associazione ItaliaCamp. Prevista dal 9 al 16 novembre 2013 tra New York e Washington, UsaCamp ha l'obiettivo di attrarre investimenti e proporre soluzioni di governance globale, valorizzando le migliori idee che verranno raccolte nell'ambito del concorso.

UsaCamp è realizzato con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, supportata dalla Fondazione ItaliaCamp, dagli autorevoli partner di progetto quali Enel Green Power, Ferrovie dello Stato Italiane, INPS, Invitalia, Poste Italiane, RCS Mediagroup, Sisal, Terna, Unipol GF, Wind e sostenuta dalla collaborazione avviata con l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America, Fulbright Program e Italian Business & Investment Initiative. -

()