

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1653 del 30/06/2014

Il commento degli assessori Mellarini e Dallapiccola ai dati diffusi oggi

MUSE, UNA SCOMMESSA VINTA

Mezzo milione di persone hanno varcato la soglia del MUSE, Museo delle Scienze di Trento, a meno di undici mesi dalla sua apertura al pubblico, il 29 luglio 2013. Il dato, assieme a molti altri diffusi oggi dai vertici del museo, certifica il successo dell'istituzione. Per l'assessore provinciale alla cultura Tiziano Mellarini "Si tratta di una scommessa vinta. Questi numeri superano le più rosee previsioni fatte all'apertura". L'assessore al turismo Michele Dallapiccola sottolinea come "Il Muse abbia una grande importanza non solo come centro culturale ma anche dal punto di vista turistico".-

"E' stata - ha evidenziato l'assessore Mellarini - una famiglia austriaca a staccare il biglietto numero 500.000 e anche questo fatto dimostra come ormai la proposta culturale del Muse si giochi su un terreno internazionale. Questi numeri, che superano le più rosee previsioni fatte all'apertura del museo, pongono il Muse tra le prime dieci istituzioni museali italiane. Si sono raggiunti questi risultati grazie ad un accurato lavoro di pianificazione di varie iniziative fatto dai vertici e dai collaboratori del museo, oltre che grazie al valore della proposta in sé. Si conferma quindi l'importanza di mettere in rete le diverse proposte culturali del Trentino, strada che abbiamo scelto e su cui intendiamo proseguire con ancora maggior decisione".

"Il Muse - ha aggiunto l'assessore Dallapiccola - ha una grande importanza non solo come centro culturale ma anche dal punto di vista turistico, come proposta che si aggiunge e qualifica l'insieme già ricco delle offerte del Trentino. E' anche un volano importante per altre istituzioni museali presenti sul nostro territorio". (lr)

In allegato il commento audio dell'assessore Mellarini

-

()