

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2542 del 28/09/2017

La prima domenica di ottobre sarà dedicata ai progetti innovativi del museo di Rovereto, tutti da provare insieme a chi li ha progettati. Messenger, Google Arts&Culture, videoguia in Lingua dei Segni.

Mart Open Day. Innovazione, accessibilità, partecipazione

Torna il Mart Open Day: la grande festa che tutti i mesi il Mart dedica al suo pubblico. Gratuiti l'ingresso e la partecipazione alle numerose attività in programma.

Un'occasione per tornare a visitare le mostre in corso o le Collezioni del museo, partecipare alle attività programmate dall'Area educazione, assistere a incontri di approfondimento e, nel caso di domenica 1 ottobre, per sperimentare le novità dei progetti digitali del Mart.

Innovazione e accessibilità

«La nostra sfida è diventare una piattaforma per l'arte moderna e contemporanea in un territorio più ampio rispetto al perimetro del museo e questo territorio include anche quei luoghi virtuali in cui il dibattito e lo studio si generano, in cui la cultura stessa si riverbera e si espande»

Gianfranco Maraniello, direttore del Mart

Promuovere la cultura al Mart significa anche:

- rendere accessibili le **Collezioni** museali e i materiali d'archivio a chi non si trova a Rovereto;
- permettere al pubblico di condividere contenuti, messaggi, punti di vista diventando parte di una **community dinamica** che rende il museo un luogo vivo e partecipato;
- consentire al pubblico di programmare la propria visita o di reperire informazioni tramite **strumenti digitali**, che accorcino le distanze tra l'istituzione pubblica e il pubblico.

Da sempre attivo – e spesso primo in classifica – sul fronte dell'**innovazione** e della **digitalizzazione**, il Mart negli ultimi anni ha ospitato un **wikipediano in residenza** (primo museo in Italia), ha collaborato più volte con **Google Arts&Culture** e ha aperto un profilo **Telegram** che utilizza un sistema di **chatbot** (ancora una volta battendo sul tempo gli altri competitor italiani).

Ai progetti di **condivisione della conoscenza** e di **digitalizzazione del patrimonio**, si affiancano i **progetti di web communication** e l'utilizzo di tecnologie innovative per favorire il dialogo con i visitatori e con i giornalisti. Si va quindi dalle bacheche su Pinterest alla digitalizzazione di opere, libri e materiali d'archivio, passando per i teaser delle mostre. Attivo sui più popolari **social network**, il Mart incoraggia i visitatori a condividere scatti, video e commenti attraverso tablet e smartphone.

Domenica 1 ottobre il Mart presenta al pubblico i nuovi progetti digitali.

Martmuseumbot on Messenger

Non solo su Telegram, Martmuseumbot è ora presente anche su Messenger, il servizio di messaggiera di Facebook, social network più popolare al mondo.

Per i visitatori in museo, per gli utenti via smartphone o via desk sarà attivo un **risponditore automatico** che permetterà di esplorare il museo tramite **una videoguida digitale gratuita e costantemente aggiornata**, ricca di aneddoti e immagini. Inoltre la chatbot permette di ottenere **informazioni** sul museo e contatti in modo facile e immediato. Chiaramente i percorsi digitali consentono in più punti di disattivare il bot e di scrivere un messaggio diretto al museo. Già disponibile in italiano, Martmuseumbot sarà **presto anche in inglese**.

Domenica 1 ottobre alle 10.30 i visitatori del Mart saranno invitati a testare il servizio in museo con la propria app preferita, Telegram o Messenger. Chi vorrà potrà partecipare a un **focus group con i progettisti del Mart e di Dimension**, che hanno curato lo sviluppo tecnologico. L'obiettivo è **esplorare nuove possibilità di fruizione e dialogo** e valutare insieme l'usabilità di Martmuseumbot. Una delle caratteristiche dei bot, vere e proprie intelligenze artificiali, è infatti la possibilità di apprendere dagli errori e, soprattutto, dalle interazioni e dai feedback degli utenti.

Mart on Google Arts&Culture

Il pluriennale sodalizio tra Mart e Google è nato allo scopo di produrre, diffondere e mettere in rete conoscenza. Per tutti.

Negli ultimi mesi il Mart ha aggiornato e rafforzato la propria presenza sulla piattaforma **Google Arts&Culture**. **Ben 242 opere del patrimonio del Mart sono attualmente online**, visibili e consultabili da chiunque, in tutto il mondo.

Tra queste, **50 dipinti** sono stati caricati utilizzando l'**innovativa tecnologia Art Camera** che, grazie a riprese ad **altissima risoluzione**, consente una navigazione fino a un eccezionale grado di dettaglio. Un capolavoro assoluto come **“Nudo di spalle” di Boccioni** può essere ora osservato e studiato pennellata per pennellata. Un vero e proprio viaggio all'interno del quadro, attraverso particolari, filamenti e punti di colore **impossibili da scorgere a occhio nudo**.

I capolavori del Mart su Google attraversano il periodo che va dai primi decenni dell'800, come la celebre ***Venere che scherza con due colombe* di Francesco Hayez, realizzata nel 1830**, ai primi decenni del Novecento. Alcuni di questi dipinti straordinari non sono al momento esposti: tutelati nei depositi del Mart, sono **visibili solo sul web**.

Online è possibile visitare una vera e propria **mostra digitale: “Zoom. L'invenzione del moderno”** che ripropone l'esperienza di visita in museo. Realizzata anche con opere catturate con Art Camera, la mostra è strutturata in **tre sezioni**. “Dal Divisionismo al Futurismo”, con lavori di **Boccioni, Balla, Severini e Depero**; “Focus”, sugli artisti trentini **Moggioli e Melotti**, a cui il Mart nel percorso permanente ha dedicato alcune sale monografiche; “Modernità e tradizione”, con opere di **Carrà, Martini, de Chirico, Marussig, Casorati**.

In occasione del Mart Open Day di domenica, dalle 10 alle 18, una postazione Pc sarà a disposizione dei visitatori che vorranno navigare sulla piattaforma Google Arts&Culture. Presentazione e prove con lo staff del museo alle 10.30.

Mart in LIS

Domenica 1 ottobre è l'occasione per presentare e sperimentare il risultato di **progetti di lungo periodo**, possibili grazie a un impegno costante. È il caso per esempio della **nuova videoguida in Lingua dei Segni con sottotitoli, per persone sorde**.

L'Area educazione del Mart realizza da anni visite guidate in LIS, percorsi tattili per ciechi, laboratori per persone con bisogni speciali, disabilità o malattia, attività (in sede o fuori sede) progettate con i professionisti del terzo settore.

Alla variegata offerta si aggiunge dal 1 ottobre, a pochi giorni dalla Giornata internazionale del Sordo, la nuova videoguida in LIS. Caricata su tablet a disposizione gratuitamente presso la biglietteria, la videoguida accompagna i visitatori sordi nel percorso delle Collezioni permanenti del Mart.

Realizzato dal Mart in collaborazione con **ENS Ente Nazionale Sordi** (sezione provinciale di Trento) e con il video maker **Jacopo Salvi**, il progetto verrà presentato **domenica 1 ottobre alle 11**. Interverranno **Giuseppe Petrucci**, Presidente Nazionale ENS, **Brunella Grigolli**, Presidente provinciale ENS di Trento e **Valentina Bani**, interprete LIS e protagonista dell'audioguida. Al termine Valentina Bani accompagnerà il pubblico nelle sale del Mart, conducendo una visita guidata in LIS.

Audioguide e videoguide

Ai nuovi progetti digitali, si aggiungono, disponibili a pagamento già dal mese di luglio, le **audioguide**, in italiano, inglese e tedesco, per la visita alle Collezioni permanenti, con due distinti percorsi (adulti e bambini 6-12 anni) e le **videoguide** per adulti e bambini (4-10 anni) per approfondire la visita alla Casa d'Arte Futurista Depero.

Mart Open Day

Nel ricco programma dell'Open Day di ottobre non mancano i consueti appuntamenti a cui il pubblico del Mart è ormai abituato: **visite guidate, laboratori, incontri**.

Se il mattino è dedicato all'innovazione, il pomeriggio è pensato per la partecipazione.

Il programma completo della giornata sarà così articolato:

ore 10.30 | Foyer

Incontro dedicato ai progetti digitali del Museo: Martmuseumbot e Google Arts&Culture.

ore 11.00 | Foyer

Presentazione della videoguida in Lingua dei Segni alle Collezioni.

ore 15.00 | Babymart

Millefoglie, laboratorio per bambini dai 5 ai 12 anni sul tema dell'autunno.

ore 15.00 | Sale espositive

Visita guidata alla mostra *Un'eterna bellezza. Il canone classico nell'arte italiana del primo Novecento*. (Prenotazioni dalle 14 in biglietteria, massimo due per persona, fino a esaurimento posti)

ore 16.30 | Bookshop

La "solarità" nella pittura, presentazione del libro di Nicola Vitale. Interviene l'autore.

MartRovereto

Corso Bettini, 43

38068 Rovereto (TN)

T. 800 397760

T.+39 0464 438887

info@mart.trento.it

www.mart.trento.it

Orari

mar-dom 10.00-18.00

ven 10.00-21.00

lunedì chiuso

Tariffe

Intero 11 Euro

Ridotto 7 Euro

Gratuito fino ai 14 anni e persone con disabilità

Ufficio comunicazione e servizi ai giornalisti

Susanna Sara Mandice

press@mart.trento.it

T +39 0464 454124

T +39 334 6333148

Il Mart ringrazia

Provincia autonoma di Trento

Comune di Trento

Comune di Rovereto

Il Mart è sostenuto da

Altemasi di Cavit

In collaborazione con

Trentino Marketing

()