

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2508 del 08/10/2014**

**Gestori ed escursionisti soddisfatti dalle novità di questa edizione**

## **I RIFUGI DEL GUSTO FANNO CENTRO**

**Nei tre weekend, grazie anche ad un meteo più favorevole, è andata crescendo l'affluenza degli escursionisti nei 45 rifugi coinvolti, attirati dalla originale proposta gastronomica, ma anche dai programmi e dalle attività abbinata a ciascun rifugio e in particolare dalle serate in quota-**

Domenica 5 ottobre è calato il sipario sulla quinta edizione dell'iniziativa "I Rifugi del Gusto", il progetto ideato e sostenuto dall'Assessorato all'agricoltura, foreste, turismo e promozione della Provincia di Trento, Trentino Marketing, Accademia della Montagna, Sat, Associazione Gestori Rifugi del Trentino e la partnership della Distilleria Marzadro. Un'edizione che ha lasciato soddisfatti i gestori dei 45 rifugi coinvolti e gli stessi escursionisti soprattutto grazie ad alcune novità che l'hanno caratterizzata e che hanno consentito di riconfermare gli obiettivi di questo progetto.

Seguendo una logica di destagionalizzazione, l'iniziativa punta in primis a prolungare l'apertura delle strutture in quota e questo proprio in un periodo, il passaggio tra l'estate e l'autunno, nel quale l'ambiente naturale e i paesaggi moltiplicano le emozioni suscitate da colori, luci, silenzi, grandi spazi propri della montagna. A questo nuovo successo ha contribuito anche il fattore meteo, con alcuni weekend "da cartolina" che hanno ridato "ossigeno" ad una categoria di operatori turistici, i gestori di rifugio, tra le più penalizzate dalle incertezze e dalle anomalie del tempo nei mesi precedenti.

Più di tutto, però, hanno suscitato interesse le novità apportate in questa edizione e in particolare il fatto che ognuno dei 45 rifugi aderenti era libero di proporre un proprio "piatto o menù del gusto" nel periodo dell'iniziativa, al costo di 20 euro, mentre in passato questo menù era unico per tutti.

L'altra novità del progetto 2014 de "I Rifugi del Gusto" è stato l'inserimento di tematiche culturali e sportive accanto all'aspetto enogastronomico in grado di giocare sulle suggestioni offerte dal territorio e dalla storia dei luoghi e delle montagne attorno al rifugio. Otto le tematiche individuate e declinate in un programma di 45 distinte proposte sviluppate sui tre weekend, per un'esperienza indimenticabile di un soggiorno in un rifugio alpino. Tra queste particolare apprezzamento hanno registrato i racconti di fiabe e leggende legate alle montagne e al territorio, sulla Grande Guerra e sulla storia alpinistica, le lezioni in quota di cucina trentina, gli incontri dedicati all'astronomia, risultati i più gettonati.

-

()