

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2669 del 22/10/2014

Partito Street Smart Retail, progetto da 10 milioni di euro dello EIT ICT Labs che coinvolge COOP Trentine, SAIT, MUSE, U-Hopper e Trento RISE

EUROPA E TRENTINO INSIEME PER INNOVARE NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Lo scorso settembre, da Helsinki, l'EIT ITC Labs ha lanciato un progetto ad alta intensità di innovazione, Street Smart Retail, che vuole aiutare le imprese (e non solo) ad avere rapporti più efficaci con la clientela. Il progetto coinvolge 15 partner provenienti da Germania, Italia, Finlandia e Paesi Bassi, che lavoreranno in stretta collaborazione con i centri d'innovazione dello EIT ICT Labs, tra cui quello di Trento. Gli attori coinvolti a livello locale - anche con il sostegno della Provincia autonoma di Trento - sono COOP Trentine, SAIT, MUSE, U-Hopper e Trento RISE. Il progetto prevede, per i prossimi tre anni, un investimento di oltre 10 milioni di euro da parte di EIT ICT Labs.-

L'EIT ICT Labs (Istituto Europeo d'Innovazione e Tecnologia) ha deciso di sfruttare l'enorme potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) anche per fare innovazione nel commercio al dettaglio, settore-chiave dell'economia presente nella vita quotidiana di tutti noi. D'altra parte l'innovazione giocherà un ruolo sempre più importante in questo settore: le abitudini di acquisto dei consumatori sono in continua evoluzione, e il negozio tradizionale, con i suoi scaffali carichi di prodotti e le sue offerte stagionali, subisce la concorrenza dello shopping online. Le ICT possono dare una mano ai negozianti, aiutandoli a rendere più appetibile la loro offerta grazie a nuovi servizi che possano valorizzare il grande punto di forza del negozio tradizionale: la fisicità e la tangibilità dei prodotti.

Street Smart Retail si basa, per esempio, su strumenti capaci di capire quali sono gli interessi, le aspettative e i gusti dei clienti quando visitano gli esercizi commerciali, così da offrire loro servizi personalizzati, e ridurre il gap tra consumatore e venditore. L'obiettivo dell'EIT ICT Labs è aiutare i negozi tradizionali nell'evoluzione verso il "brick and click", migliorando le esperienze di shopping anche attraverso la cosiddetta "realtà aumentata", schermi interattivi e illuminazione intelligente.

Street Smart Retail vuole introdurre, entro i prossimi due anni, nuovi prodotti e servizi a supporto del commercio al dettaglio: ad esempio applicazioni mobile in grado di migliorare l'esperienza non solo dei consumatori ma anche dei turisti, che in questo modo avranno la possibilità di visitare mostre museali e partecipare a eventi. L'analisi dei dati sarà svolta attraverso le piattaforme tecnologiche sviluppate dal consorzio europeo dei partner, ma coinvolgendo gli ecosistemi locali. Il progetto coinvolge 15 partner provenienti da Germania, Italia, Finlandia e Paesi Bassi, che opereranno in sinergia con l'EIT ICT Labs, incluso il nodo di Trento. Tra i partner vi sono imprese e centri di ricerca come Nokia, Telecom Italia, Engineering, Philips, Aalto University, Politecnico di Berlino, DFKI, Deutsche Telecom, Politecnico di Milano e Trento RISE. Il polo dell'innovazione trentino, in particolare, svolgerà un ruolo fondamentale nel coordinamento del progetto a livello europeo. Street Smart Retail peraltro prevede un forte coinvolgimento di tutto il sistema trentino per portare l'innovazione sul territorio e sviluppare modelli che potranno poi essere replicati e commercializzati a livello europeo.

"Il contesto trentino, caratterizzato da una ricchezza di prodotti locali e da importanti flussi turistici, è un laboratorio ideale in cui sperimentare innovazioni nel retail. Il Nodo italiano opera per raccordare l'innovazione generata in EIT ICT Labs con le realtà territoriali. – spiega Roberto Saracco, Direttore dello EIT ICT Labs Italy.

"Grazie a questo progetto - afferma Sandro Battisti, Project Leader che rappresenta Trento RISE – svilupperemo dei servizi innovativi facendo leva sulla tecnologia per migliorare gli acquisti all'interno dei supermercati trentini (in particolare nella rete COOP) e per potenziare l'esperienza di visita, di acquisto e partecipazione ad eventi all'interno dei musei trentini, in particolare nel MUSE. Si tratta di un'iniziativa-pilota grazie alla quale queste soluzioni innovative saranno utilizzate e testate in Trentino, per essere poi applicate anche sul mercato internazionale. Gli attori coinvolti a livello locale sono COOP Trentine, SAIT, MUSE, U-Hopper e Trento RISE."

Michele Lanzinger, direttore del MUSE, ritiene che "in un mondo sempre più complesso i musei debbano contribuire a sviluppare il rapporto tra cittadini e le sempre nuove e diverse dotazioni tecnologiche. Ciò diventa ancora più necessario quando si parla di ICT per via del loro ruolo di inclusione sociale e per il loro contributo alla riduzione del gap tra educazione, scienza e tecnologia. In quest'ultimo anno il museo ha valorizzato il proprio ruolo di innovatore di prodotto, nel quadro più ampio del sistema trentino, attraverso lo sviluppo di progetti mirati a intensificare la presenza della tecnologia al servizio della conoscenza, arricchendo l'esperienza del visitatore e le potenzialità di fruizione dei contenuti del museo."

Il progetto Street Smart Retail prevede nei prossimi tre anni un investimento di oltre 10 milioni di euro da parte dello EIT ICT Labs. Solo per il primo anno l'investimento supera i 3 milioni, a cui si aggiungeranno gli investimenti previsti dai partner. La diffusione e commercializzazione dei prodotti e servizi innovativi sarà realizzata nelle fiere specialistiche in Europa, Asia e America settentrionale.

Per ulteriori informazioni contattare:

Sandro Battisti, Project Leader

Mobile: +39 388 8918211 Email: sandro.battisti@trentorise.eu

Laura Meijere, Marketing & Communications Manager, Italia

Mobile: +39 366 5870924 Email: laura.meijere@eitictlabs.eu

EIT ICT Labs è un ecosistema europeo che riunisce aziende globali, università di punta e centri di ricerca di eccellenza nel campo dell'innovazione caratterizzata dall'ICT (Information and Communications Technologies). Dal punto di vista istituzionale EIT ICT Labs è una comunità di conoscenza e innovazione (KIC), che fa parte dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) un'iniziativa dell'Unione europea. La missione di EIT ICT Labs è guidare lo sviluppo del settore dell'innovazione ICT in Europa con l'obiettivo di contribuire alla crescita economica e al miglioramento della qualità della vita. Collegando la formazione, la ricerca e le imprese, EIT ICT Labs intende favorire la nascita e lo sviluppo di talenti per il futuro e la produzione e circolazione di innovazioni ICT per la vita di tutti.

Dal 2010, EIT ICT Labs è costantemente impegnato nel favorire la circolazione di talenti, idee, tecnologie, investimenti e imprese in tutta Europa e nel mondo. La rete di EIT ICT Labs comprende i nodi di Berlino, Helsinki, Londra, Stoccolma, Parigi, Eindhoven e Trento e i centri associati di Budapest e Madrid. -