

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 217 del 03/02/2017

50 i posti disponibili

In.Gio.Co. (Innovatori, Giovani e Competenti): iscrizioni entro il 6 febbraio

L'Agenda provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento, con Impact Hub Trentino, promuove In.Gio.Co. (Innovatori, Giovani e Competenti), un progetto per la creazione di una community di apprendimento che si confronterà sull'innovazione possibile delle politiche giovanili. Potranno far parte della community di InGioCo al massimo 50 persone selezionate su tutto il territorio Trentino attraverso un bando che scade il prossimo 6 febbraio.

In.Gio.Co. (Innovatori, Giovani e Competenti) è un progetto che si pone l'obiettivo di favorire il miglioramento delle proposte formulate dai giovani trentini in risposta ai programmi pubblici in materia di politiche giovanili innovative. Attraverso lo studio di casi e il confronto con esperti si vuole capire come creare progettualità in grado di essere più attrattive, efficaci ed innovative.

Le tre tematiche chiave sui quali i partecipanti si confronteranno sono la rigenerazione strutturale e la costruzione di senso di spazi da restituire alla comunità con funzioni di pubblico interesse, in qualità di beni comuni. Seconda tematica affrontata sarà la promozione di stili di vita improntati a una "normalità radicale", ovvero a scelte e comportamenti ordinari che contengono nuovi paradigmi di economia e socialità. Infine si tratterà il tema dell'approccio alla collaborazione e alla condivisione come meccanismo primario di coordinamento e gestione di iniziative in campo culturale, sociale, politico ed economico.

Potranno far parte della community di InGioCo al massimo 50 persone selezionate su tutto il territorio Trentino attraverso una call che scade il prossimo 6 febbraio. Il gruppo lavorerà tramite un confronto online e 4 incontri.

(gz)