

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2971 del 19/11/2014**

**Venerdì 21 Novembre, dalle 9 alle 15, a Vigalzano di Pergine, seminario sulle piante officinali**

## **PIANTE OFFICINALI, VENERDI' SEMINARIO TECNICO PER LE AZIENDE**

**In Trentino le aziende che producono piante officinali sono un centinaio ed operano su una superficie che ammonta complessivamente a circa 13 ettari. Un comparto in crescita, soprattutto nelle aree marginali, e in grado di offrire una buona integrazione di reddito per le aziende agricole.**

**La Fondazione Edmund Mach, nell'ambito dell'attività di consulenza per la coltivazione, la trasformazione e la commercializzazione delle piante officinali e dei loro trasformati, organizza per venerdì 21 novembre, dalle 9 alle 15, presso la sede periferica in località Vigalzano di Pergine Valsugana, un seminario di aggiornamento per i produttori intitolato "L'offerta di servizi come opportunità economica e qualificante per le aziende di piante officinali".**

-

L'iniziativa, promossa dal Centro Trasferimento Tecnologico, prevede una introduzione generale sui servizi offerti, le finalità e le prospettive economiche di questo comparto, e l'intervento della relatrice Valentina Saitta che esaminerà le varie tipologie di servizi e le loro caratteristiche presentando il caso di un'azienda "pilota" e guidando i partecipanti in un lavoro di progettazione.

"Un numero sempre maggiore di agricoltori -spiega il tecnico Flavio Kaisermann- coltiva le piante officinali nei propri terreni per poi trasformarle e commercializzarle sottoforma di tisane, prodotti alimentari come piante spontanee fresche o lavorate, distillati e amari, sciroppi e sali e tisane alle erbe, ma anche come cosmetici (creme, unguenti, sali da bagno ecc.) L'utilizzo di tali prodotti si è diffuso presso le varie strutture recettive in ambiente rurale, nei mercati rurali di prossimità e attraverso reti commerciali dedicate. I produttori commercialmente più attenti però privilegiano sempre più la vendita diretta in azienda".

<http://goo.gl/HtHjHq>

-

()