

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 803 del 29/04/2016

Stanziati 23.374.559 euro

Marketing turistico-territoriale 2016: approvato il programma operativo

Azioni mirate e selezionate che consentano, a fronte di una riduzione delle risorse, di incrementare la già elevata notorietà dell'immagine turistica del Trentino, che nel 2015 ha fatto registrare il segno più, con la ripresa del mercato italiano e la tenuta di quelli esteri. E' quanto prevede il programma operativo 2016 di Trentino Sviluppo, relativo all'attività di marketing territoriale, approvato oggi dalla Giunta provinciale su proposta dell'assessore Michele Dallapiccola. Il programma riporta le azioni che si intendono perseguire, suddivise per prodotto, target di clientela e mercato, nonché gli obiettivi ed i risultati che si intendono raggiungere.

Molte le novità di un programma per il quale la Giunta ha stanziato anche il relativo budget, che ammonta a complessivi 23.374.559 euro. In diminuzione di quasi 3 milioni rispetto allo stanziamento del 2015, viste le direttive provinciali per il contenimento e la razionalizzazione della spesa pubblica. Il programma aveva in precedenza ottenuto il parere favorevole dei soggetti responsabili del marketing turistico-territoriale d'ambito come Apt e Pro loco.

(fm)