

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 733 del 19/04/2016

Nell'ambito del 4° Master in Wine Export Management

I seminari di alta formazione organizzati da FEM con gli esperti del vino

Bilancio positivo per i seminari di alta formazione sul vino promossi dalla Fondazione Edmund Mach a cui hanno partecipato nei giorni scorsi illustri esperti e consulenti del settore di fama nazionale e mondiale: il sociologo Gianmarco Navarini, autore per "Il Mulino" del libro "I mondi del vino", l'esperto e consulente di vino Robert Joseph, autore di Marketin Wine Toolkit e il noto importatore di vino statunitense, Jim Lo Duca.

Numerosi operatori, appassionati, ma anche studenti del corso di laurea e del master WEM hanno seguito con attenzione i seminari "Extra Program" dell'Executive Master in Wine Export Management, trasmessi anche in diretta streaming su live.fmach.it e organizzati dal Dipartimento istruzione post secondaria e universitaria del Centro Istruzione e Formazione.

Gianmarco Navarini insegna Sociologia della cultura ed Etnografia all'Università di Milano-Bicocca ed è autore per "Il Mulino" del libro "I mondi del vino". Ha analizzato gli elementi che compongono la fenomenologia sociale del mercato, dai processi culturali di differenziazione dei mondi del consumo e della produzione allo sviluppo dei legami tra i sistemi di classificazione del vino come prodotto e le classificazioni sociali dei consumatori.

Robert Joseph, acuto osservatore del mondo del vino e giornalista del magazine di economia vitivinicola Meininger's Wine Business, è visiting professor della Burgundy Business School. Autore di Marketin Wine Toolkit, Master of Wine, è fondatore del Wine Challenge di Londra, concorso enologico internazionale con la partecipazione di oltre 10.000 vini. Il seminario di Joseph è partito da una domanda fondamentale e per certi aspetti didattica: "Come scegli una bottiglia di vino quando non c'è un nome di un produttore di vino o di un'azienda che riconosci? Il dibattito che è ne scaturito è stato appassionante ed a tratti "illuminante".

Jim Lo Duca ha evidenziato il punto di vista dell'importatore USA, illustrando le problematiche che quest'ultimo si trova quotidianamente a dover risolvere. Conoscerle e saperle affrontare è indispensabile per creare un rapporto fiduciario. Secondo Lo Duca, il vino può anche essere buonissimo, ma per sfondare con gli importatori americani serve una adeguata comunicazione professionale.

I seminari si inseriscono all'interno del quarto [Executive Master in Wine Export Management](#) con 25 nuovi aspiranti export manager del vino, selezionati da una commissione che ha valutato un elevato numero di candidature. Il master si completerà l'11 giugno e si propone di formare export manager nel settore vinicolo. In questi giorni, sempre nell'ambito master, si è svolto anche il primo corso [Wine & Spirit Education Trust](#), la più autorevole organizzazione mondiale per le qualifiche professionali nel mondo del vino e dei distillati per fornire certificazioni riconosciute a livello internazionale rivolte agli operatori del settore e agli appassionati. A fine giugno ed inizio luglio sono programmati altri due corsi WSET Level 2 per complessivi 40 posti, mentre il terzo livello del corso si terrà a fine ottobre. Per informazioni ed iscrizioni inviare richiesta a wsetcourse@fmach.it

cs FEM cif vino BILANCIO

()