

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2579 del 16/10/2015**

**Positivo il bilancio tracciato da Trote Astro e Dolomiti Fruits protagoniste a Piazzetta Trentino con i loro prodotti**

## **DALLE TROTE AI SUCCHI DI FRUTTA: LE ECCELLENZE TARENTINE A EXPO MILANO 2015**

**Nelle ultime due settimane Piazzetta Trentino ad Expo Milano ha visto protagoniste due importanti realtà produttive del nostro territorio: Trote Astro e Dolomiti Fruits. Attraverso programmi di animazione e degustazione quotidiana i contatti conseguiti sono stati decine di migliaia. Per Dolomiti Fruits si è trattato in particolare di un sorta di battesimo presso il grande pubblico visto la giovane età di questa emergente azienda trentina produttrice di succhi e puree di frutta: 12 mila sono stati gli assaggi offerti al pubblico di Expo Milano 2015. Bilancio positivo anche per Astro, associazione di trocicoltori trentini che con 4 degustazioni quotidiane guidate del prodotto hanno raccolto oltre 4 mila contatti. Secondo Astro, Piazzetta Trentino ha registrato un flusso di circa 35 mila visitatori durante la settimana di permanenza e, soprattutto, contatti B2B con tre nuovi clienti (due ristoranti e un grossista) e la possibile apertura del mercato svizzero. Da oggi Piazzetta Trentino ospita la cantina MezzaCorona.-**

Continua l'avventura del Trentino a Expo Milano 2015 che sta registrando per certi versi un inatteso boom di presenze e che proprio ieri ha raggiunto i 20 milioni di biglietti emessi. Protagoniste nella Piazzetta Trentino sono state nelle ultime due settimane altrettante realtà della produzione agroalimentare del nostro territorio, quali le Trote Astro e Dolomiti Fruits.

In occasione della sua presenza a Expo Milano 2015, dal 9 al 15 ottobre, Dolomiti Fruits ha pensato all'intrattenimento e alla fantasia degli ospiti più piccoli. I bambini che hanno visitato lo spazio dell'azienda in Piazzetta Trentino hanno avuto la possibilità di colorare delle cartoline su cui è raffigurato il personaggio della nuova linea di succhi di frutta dedicata a loro: un simpatico personaggio verde che vive tra i frutteti della Val di Non.

Nel corso della settimana di presenza a Piazzetta Trentino, Dolomiti Fruits ha distribuito ai visitatori oltre 12 mila assaggi e degustazioni ed ha esaurito il materiale promozionale. -

()