

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2731 del 03/10/2021

Un nuovo pulmino per il trasporto degli atleti della società Avio Calcio

Negli ultimi due anni sono 144 i mezzi nuovi che circolano sulle strade trentine per trasportare gli atleti delle società sportive. Un investimento importante soprattutto per quanto riguarda la sicurezza delle persone. Uno dei tanti pulmini acquistati è stato consegnato questa mattina alla società Avio Calcio nel corso di una breve cerimonia svoltasi presso il locale campo sportivo. Il mezzo è stato benedetto dal parroco don Luigi Amadori quindi una breve serie di interventi ufficiali nel corso dei quali è stato messo in evidenza il fatto che d'ora in poi i trasferimenti degli atleti, che per l'Avio Calcio arrivano anche dal veronese, potranno essere più sicuri. Il nuovo pulmino, per l'acquisto del quale hanno contribuito anche il Comune di Avio e la Cassa Rurale, può trasportare 8 persone ed ha un allestimento che garantisce il massimo comforto ai passeggeri.

La Società Avio Calcio ha aderito al bando promosso dalla Provincia autonoma di Trento per il sostegno alle associazioni sportive trentine nell'acquisto di pulmini riservati al trasporto degli atleti, come previsto dalla legge provinciale 4 del 21 aprile 2016 sulla "Promozione dello sport e dell'associazionismo sportivo trentino". Proprio nel maggio scorso con apposita delibera la Giunta provinciale ha assicurato le risorse per rispondere a tutte le richieste di finanziamento finora presentate dalle società. L'importo complessivo disponibile supera i 272.000 euro e ha consentito di completare la graduatoria. La Giunta ha stanziato le risorse per rispondere a tutte le richieste presentate, nell'ambito di un'iniziativa, il sostegno all'acquisto dei pulmini, che è stata molto apprezzata. Vista la buona adesione registrata è stato importante poter rispondere a tutte le richieste di finanziamento. La Giunta conferma così l'attenzione al mondo sportivo trentino e alle sue realtà diffuse in tutto il territorio. Questo strumento ha avuto effetti positivi anche sul settore del commercio, movimentando complessivamente una spesa pari a 4 milioni 236.000 euro in un periodo di forte difficoltà anche per le autoconcessionarie.

(us)