

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 212 del 27/01/2021**

**I grandi brand dello sport, da Diadora all'Aquila Basket, cercano soluzioni innovative**

## **Spin Accelerator Italy: c'è tempo fino al 21 febbraio per proporre le idee sport tech**

**Lo sport guarda alla tecnologia per innovarsi, migliorare le performance, essere sempre più vicino al suo pubblico e svolgersi nel rispetto dell'ambiente. Otto grandi aziende dello sport internazionale hanno aderito alla terza edizione di Spin Accelerator Italy e hanno sfidato startup e piccole imprese. L'iniziativa, promossa da Trentino Sviluppo e la Provincia autonoma di Trento, in collaborazione con Università di Trento e Hype Sports Innovation, punta a raccogliere le migliori idee tecnologiche per lo sport, coltivarle e proporle ai brand già affermati, creando occasioni di crescita per i giovani imprenditori. La scadenza è stata prorogata al 21 febbraio, in linea con quanto attuato a livello mondiale da Hype, per permettere ai partecipanti di strutturare al meglio la propria soluzione. I progetti selezionati entreranno in un programma intensivo di accelerazione e affronteranno infine un Demo Day. Per l'idea più brillante e concreta, in palio un premio da 10 mila euro e l'insediamento nei poli tecnologici di Trentino Sviluppo.**

Spin Accelerator Italy propone una nuova formula quest'anno, basata sull'Open Innovation. Sono infatti le stesse grandi imprese del mondo dello sport ad esporre le proprie esigenze e a chiedere startupper e piccoli imprenditori a trovare soluzioni innovative. I partner dell'edizione 2021 dell'iniziativa sono Diadora, Karpos, Energica, Energia Pura, Aquila Basket, Endu-Engagico, The Sneakers Box e Kreuzspitze. La call è rivolta alle startup (costituite da massimo 5 anni) e alle piccole imprese (con fatturato fino a 10 milioni di euro) a livello internazionale che possono candidarsi a rispondere ad una o più delle oltre 20 sfide proposte. Cinque i principali ambiti: sicurezza, marketing e soluzioni per la vendita, abbigliamento e calzature per lo sport, nuovi materiali e sostenibilità, soluzioni per il settore dei motori.

Per i partecipanti Spin Accelerator rappresenta un'importante occasione di crescita. Infatti, le realtà selezionate saranno seguite per quattro mesi da mentor esperti e dalle grandi imprese stesse che le guideranno nella strutturazione dell'idea e li formeranno su tutto ciò che c'è da sapere sulle prospettive dello sport tech. Il programma Spin Accelerator Italy prevede la chiusura delle candidature il 21 febbraio 2021 e una successiva selezione. Da marzo a giugno i partecipanti saranno impegnati in webinar specifici e incontri con le aziende che hanno lanciato le sfide. Il 24 giugno si terrà il Demo Day nel corso del quale i finalisti presenteranno le proprie idee, si contenderanno il primo premio e avranno la possibilità di instaurare nuove partnership aziendali.

Tutte le informazioni sul programma, le sfide e le modalità di partecipazione sono disponibili su:

<https://spin-accelerator.com/> (f.r.)

(dm)