

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2427 del 15/10/2020

Assegnato sulla base di 21,4 milioni di recensioni online

Al Trentino in Premio Italia Destinazione Digitale

Sul gradino più alto del podio come provincia con la miglior reputazione online. Un ulteriore riconoscimento speciale per la miglior strategia di “Crisis Management”, durante il periodo di emergenza sanitaria

Oggi a [TTG Travel Experience](#), la più importante fiera del turismo B2B in Italia in svolgimento a Rimini, si è tenuta la quinta edizione di **Italia Destinazione Digitale**, l’Oscar delle regioni italiane, ideato da The Data Appeal Company per restituire ai territori un risultato concreto del monitoraggio e dell’analisi dei big data raccolti e analizzati dall’intelligenza artificiale di Travel Appeal e dare una lettura inedita del turismo a partire da chi quei territori li visita e li vive.

Una edizione del premio “straordinaria” quella di quest’anno, rivista e ampliata per tener conto degli impatti significativi dell’emergenza Covid-19 sul turismo in Italia e nel mondo e dare ancora più risalto agli operatori di settore che, nonostante la difficile e imprevedibile congiuntura, hanno saputo resistere, valorizzare la loro offerta, cercando di far sentire i viaggiatori accolti e al sicuro.

L’Oscar delle Regioni Italiane 2020 va al Trentino, che si aggiudica il titolo di provincia con la migliore reputazione online. La regione più recensita è il **Lazio**, quella più accogliente **la Valle d’Aosta**, la più amata dai turisti stranieri la **Sicilia**, la regione con la miglior offerta enogastronomica l’**Umbria**.

Sempre nelle giornate del TTG di Rimini martedì 13 ottobre, a conclusione dell’ Hospitality Day, una giornata di formazione, con seminari tenuti da testimonial internazionali dell’hotellerie e della ristorazione, imprenditori ed esperti del settore, c’è stata la consegna degli **Hospitality Social Award**, prima iniziativa in Italia dedicata alle eccellenze del social media marketing nel turismo e nell’ospitalità.

In questa occasione è stato assegnato sempre al Trentino il premio speciale per la **Miglior Strategia di Crisis Management**, con la seguente motivazione: "Per la strategia e gli strumenti utilizzati nella gestione della comunicazione in periodo di emergenza sanitaria".

Per l’assessore provinciale al turismo **Roberto Failoni**, «Questi due premi contribuiscono a infondere nei nostri operatori ulteriore consapevolezza rispetto alla reputazione della nostra destinazione turistica e riconoscono la validità delle politiche e delle iniziative messe in campo dalla Provincia autonoma di Trento con il contributo di tutte le associazioni di categoria per sostenere il settore turistico in questo delicato momento»

«Sono due riconoscimenti particolarmente significativi, afferma **Maurizio Rossini - CEO di Trentino Marketing**, che testimoniano l’impegno straordinario profuso da tutti gli attori del turismo trentino, dalle Apt, e dalle persone di Trentino Marketing, in un momento davvero difficile da molti punti di vista».

Quest’anno il premio Italia Destinazione Digitale è stato assegnato sulla base della più ampia analisi mai realizzata da The Data Appeal Company: sono stati presi in considerazione **21,4 milioni di contenuti pubblicati** online, su **470 mila punti di interesse** nei comparti ricettività, locali e ristorazione, attrazioni e affitti brevi, nel periodo che va da settembre 2019 a agosto 2020. Nei mesi di lockdown si è registrato un calo drastico, con una parziale ripresa estiva: in generale la diminuzione media è del 68% negli ultimi sei mesi. Vista la fortissima correlazione tra contenuti online e i flussi turistici, questo dato racconta quello che molto probabilmente i dati ufficiali del turismo stanno rilevando: nel 2020 sono mancati circa 2 turisti su 3. Inoltre vi è una differenza significativa tra le destinazioni urbane, in grande sofferenza per l’assenza del

turismo internazionale di medio-lungo raggio e la mancanza di fiducia del resto della domanda, e le destinazioni balneari, che hanno un riscontro decisamente migliore da parte della domanda e che chiudono una stagione contenendo le perdite.

A questo [link](#) è possibile scaricare il report completo di Italia Destinazione Digitale.

Il premio è realizzato grazie a **Gruppo Maggioli, Sojern, BWH Hotel Group Best Western, Human Company.**

CLASSIFICA:

PRIMO PREMIO

REGIONE CON LA MIGLIOR REPUTAZIONE DIGITALE: TRENTINO

GLI ALTRI PREMI

Regione più recensita: LAZIO (2° Trentino)

Regione più accogliente: VALLE D'AOSTA (2° Trentino)

Regione preferita dagli stranieri: SICILIA

Regione regina dell'offerta enogastronomica: UMBRIA (3° Trentino)

Il premio 2020 vede anche **tre nuove categorie:**

Premio Covid Safety Index: MOLISE

Regione con la migliore strategia sulle OTA in risposta al Covid 19: TOSCANA

Regione con la reputazione più in crescita: VENETO

(m.b.)

(tm)