

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1681 del 24/07/2020

Approvato dalla Giunta provinciale il Programma annuale 2020 con la Camera di Commercio

Dando immediato seguito al nuovo accordo di Programma 2020-2023, firmato nella giornata di ieri, la Giunta provinciale ha definito, nella seduta odierna, il Programma 2020 delle attività, per dare continuità alle azioni di sostegno al sistema delle imprese, nella tradizionale consolidata metodologia di co-progettazione, che viene anzi rafforzata, pur in una fase di profonda incertezza per il sistema economico. Le azioni sono programmate in un'ottica necessariamente flessibile, considerato anche che il 2020 è fortemente condizionato dall'emergenza Covid 19 e dai suoi negativi impatti sul sistema economico.

L'impegno finalizzato all'attuazione degli interventi di qualificazione, stimolo, sostegno, analisi, si è dovuto adattare al *lockdown* imposto alle attività economiche che ha impattato sulle azioni promozionali, di formazione, di sensibilizzazione, imponendo una riprogrammazione di molte iniziative, con la rivalutazione di queste e, ove possibile, la sperimentazione di nuove modalità di proposta, conformate alle nuove condizioni operative e di distanziamento.

Nell'ambito delle analisi sulla realtà economica locale si è attuata una nuova indagine congiunturale sugli effetti di breve termine del blocco alle attività economiche, ampliando il campione di riferimento. Si è in tal modo interpretata in forma proattiva l'esigenza di affinare strumenti e metodi di lettura del contesto economico locale.

All'interno dell'area formativa si prevedono interventi specificamente progettati per microimprese, di sviluppo della managerialità, delle competenze digitali e di leadership, con una modalità flessibile e adattata alle esigenze tempo per tempo emergenti.

Verranno inoltre valorizzate le attività di sensibilizzazione ad un più diffuso e consapevole utilizzo dei prodotti territoriali, e alla cura della relazione con il cliente, pur in un contesto organizzativo nuovo.

Per altre attività consolidate, quali ad esempio la valorizzazione delle produzioni distintive del Trentino, nell'alveo della strutturazione attuale, si evidenziano maggiori sinergie fra dimensione promozionale, analisi del sentiment degli operatori e proposte formative. Nel modello sarà rafforzata la fase di ascolto degli stakeholders e di monitoraggio comune, già a partire dalle prossime settimane.

Vengono confermate, pur nel nuovo contesto di operatività, le attività derivanti da funzioni amministrative delegate; in questo ambito si darà avvio ad un progetto sperimentale di centralizzazione e velocizzazione delle verifiche dei requisiti generali delle imprese per l'accesso alle gare.

L'impegno della Provincia è di 2.756.000.

(us)