

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 2260 del 15/09/2015**

**L'iniziativa, promossa da Trentino Sviluppo, coinvolge 20 aziende locali di qualità**

## **IMPORTATORI TEDESCHI "A CACCIA" DI PRODOTTI ALIMENTARI TARENTINI**

**Ci sono importatori che servono la ristorazione, aziende che riforniscono la grande distribuzione, ma anche commercianti di "nicchia" che lavorano sul biologico e sui presidi alimentari tipici quali miele, vino, cioccolato, formaggi, olio di oliva e funghi porcini. Sette aziende tedesche che commercializzano prodotti alimentari sono in Trentino, in questi giorni, alla ricerca di prodotti particolari, buoni e genuini, da proporre sul mercato tedesco. Gli addetti ai lavori li chiamano "incoming", in pratica sono incontri di business e visite in azienda preparate con grande cura e nel minimo dettaglio, in modo da incrociare l'interesse e i gusti di chi compera con le disponibilità e le potenzialità di chi vende e quindi aumentare la probabilità che l'accordo commerciale, alla fine, lo si trovi davvero. Un lavoro svolto dall'Area internazionalizzazione di Trentino Sviluppo che ha messo in contatto gli importatori tedeschi con 20 selezionate aziende trentine, intercettandoli in occasione della loro visita ad Expo Milano.-**

"In occasione di Expo2015 - osserva Giovanna Flor, consigliere delegato di Trentino Sviluppo – abbiamo voluto cogliere la possibilità offerta da questa grande vetrina mondiale per spingere l'export delle nostre aziende, al fine di rafforzare la conoscenza e la riconoscibilità del Trentino sui mercati internazionali del settore dell'alimentazione e del comparto economico legato ai temi del green e della sostenibilità ambientale".

"A partire dal maggio scorso, prima di questa esperienza con gli operatori tedeschi – spiega ancora Flor – abbiamo organizzato tre azioni di incoming nel contesto di Expo, due con aziende provenienti dalla Cina e una con imprese commerciali degli Stati Uniti. Una ventina gli operatori esteri messi in contatto con le migliori aziende trentine in 34 incontri mirati di business".

La Germania è il primo mercato di esportazione per il Trentino, con un valore di merci vendute sul mercato tedesco che sfiora i 580 milioni di euro l'anno, pari al 17% dell'export provinciale. Tra i prodotti trentini che i tedeschi acquistano di più ci sono proprio gli alimentari e le bevande (24% dell'export verso la Germania), seguite da macchinari ed apparecchiature tecniche (15%), mezzi di trasporto (15%), prodotti in legno e carta (10%).

In ogni caso i margini di crescita per i prodotti locali ci sono e sono rilevanti, dato che le esportazioni trentine rappresentano appena l'1% dell'export totale dell'Italia verso la Germania e sono ad oggi molto focalizzate su alcuni prodotti di punta quali mele e vino, con ampi margini di crescita per altri prodotti e settori merceologici.

In questa direzione si colloca l'iniziativa di Trentino Sviluppo, finalizzata ad aprire il mercato tedesco anche ad aziende più piccole e di nicchia ma con un'offerta di qualità che spazia dai formaggi ai salumi, dalle conserve di frutta e verdura ai preparati per la gastronomia, fino ai prodotti ittici, ai funghi, alla pasta e ai dolci.

Particolarmente ricco e finalizzato il programma dell'incoming con gli importatori tedeschi, con incontri di business che si sono succeduti a ritmo serrato nella giornata di martedì 15 settembre, presso la cornice di Palazzo Roccabruna a Trento, la "casa" dei prodotti tipici trentini, mentre la giornata di domani, mercoledì 16 settembre, sarà riservata alle visite in azienda e alle degustazioni dedicate, in modo da poter apprezzare

l'intera filiera produttiva così come le peculiarità di particolari lavorazioni di alta qualità.

Prima della ripartenza gli operatori tedeschi avranno modo di visitare "Coltiviamo il gusto", l'esposizione a cura del MUSE che offre un'ampia panoramica delle pratiche agricole trentine valorizzandone l'eccellenza e la tipicità dei prodotti.

L'iniziativa è stata organizzata da Trentino Sviluppo in collaborazione con la Camera di Commercio di Trento e la Camera di Commercio Italo-Germanica. (d.m.)

Immagini ed interviste a cura dell'Ufficio stampa -

()