

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 766 del 10/04/2020

Sui canali del museo ogni giorno vengono postate pillole sulle opere, sugli artisti, sulle mostre

Pasqua digitale. Gli auguri del Mart

Da IGTV a Facebook, passando per le chatbot e Alexa, il Mart è su tutti i canali.

Obiettivo: coltivare la relazione con il pubblico anche durante l'emergenza. Fondato nel 2012, il Web Team del Mart è al lavoro. Sui canali del museo ogni giorno vengono postate pillole sulle opere, sugli artisti, sulle mostre.

Il Mart sui social

Il menù di Pasqua comprende: videointerviste su [IGTV](#); i segreti del back office e le ricette dello chef Alfio Ghezzi su [Facebook](#); i teaser delle mostre su [Youtube](#); gli aggiornamenti su [Twitter](#); le immagini più suggestive su [Instagram](#) e [Pinterest](#).

Little Mart at Home

Tutti a casa? I laboratori per le famiglie si trasferiscono su [Facebook](#)! Semplici tutorial spiegano, con testi e immagini, come realizzare alcune delle attività ludiche e creative dell'Area educazione e mediazione culturale del Mart.

Online, ogni domenica.

Ecco i laboratori finora proposti:

[A come Abbecedario](#), [Paper Garden](#), [Flora magica futurista](#), [Nuovi alfabeti](#).

E domenica di Pasqua il laboratorio sarà "Salta coniglio" per costruire un coniglietto usando materiali di riciclo.

Non solo social network

I follower del Mart possono approfondire la conoscenza del museo e del suo patrimonio anche sulla piattaforma [Google Arts & Culture](#), dialogando con l'assistente vocale di [Amazon](#) o esplorando il museo su [Messenger e Telegram](#).

Caffetteria

Anche [Alfio Ghezzi](#), chef del Mart, comunica con i suoi follower tramite i social network, sito e newsletter.

Online video, foto, ricette e articoli.

(ssm)