

**Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento**

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

**COMUNICATO n. 92 del 21/01/2020**

**Conclusa la missione guidata dall'assessore allo sviluppo economico Achille Spinelli**

## **Il Trentino si promuove in Giappone e pone le basi per nuove partnership**

**Economia, ricerca e innovazione, turismo, filiera agroalimentare, Trento Doc: sono molti i settori coinvolti nella missione in Giappone per promuovere il sistema Trentino, guidata dall'assessore provinciale allo sviluppo economico e lavoro Achille Spinelli, svoltasi nei giorni scorsi. La quattro-giorni ha visto la partecipazione di 12 imprese, dei rappresentanti di vertice dell'Università di Trento e della Fondazione Bruno Kessler, dell'Istituto Trento Doc, di Trentino Marketing e di Trentino Sviluppo. Nell'agenda della delegazione, rientrata domenica, oltre 100 incontri con qualificati rappresentanti dei diversi comparti dell'economia e dell'innovazione del Giappone. Fra gli obiettivi anche stringere nuove relazioni con imprese e centri di ricerca giapponesi interessati ad operare in Europa, al fine di facilitare un loro insediamento in Trentino.**

<https://www.youtube.com/watch?v=7kD-5JLXchU>

“Quella appena conclusasi è una missione che ha comportato uno sforzo organizzativo imponente e che si è rivelata particolarmente fruttuosa – sottolinea l'assessore Spinelli. - Grazie ad una agenda fittissima di incontri personalizzati e alcuni momenti di promozione collettiva realizzati nella prestigiosa sede dell'Ambasciata d'Italia a Tokyo, il Trentino ha potuto gettare le basi per nuove importanti collaborazioni con la terza economia mondiale, una nazione leader nel campo dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico.”

Una soddisfazione, quella dell'assessore provinciale allo sviluppo economico, condivisa anche da tutti gli altri partecipanti alla missione, realizzata in collaborazione con gli attori del sistema Italia – l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, l'ICE-Agenzia nazionale per il commercio estero e l'Enit - operanti nel grande mercato nipponico.

Le piste di lavoro tracciate sono numerose sia per quanto concerne le opportunità di business e la promozione dell'innovazione/ricerca, sia sul versante del turismo. Gli obiettivi sono molteplici: attrarre un maggior numero di turisti giapponesi nel nostro territorio, avviare nuove commesse commerciali e di ricerca industriale e diffondere i prodotti tecnologico-industriali nel mercato nipponico, oltre a spingere quelli agroalimentari e le "bollicine trentine" nei ristoranti e nella distribuzione giapponese.

Vediamo qualche dettaglio.

La missione commerciale si è concentrata sulla valorizzazione del sistema imprenditoriale trentino in Giappone e sull'organizzazione di agende personalizzate di B2B per le aziende partecipanti, che hanno avuto importanti incontri a Tokyo, Osaka, Nagano, Shizuoka e Yokohama. La missione è stata pianificata a seguito dall'entrata in vigore dal primo febbraio 2019, di un nuovo accordo commerciale di partenariato tra

Unione Europea e Giappone che ha consentito di eliminare il 90% dei dazi doganali in un'area di libero scambio che rappresenta circa un terzo del PIL mondiale e 635 milioni di abitanti. Sono stati oltre 70 gli incontri personalizzati organizzati da ITA-ICE Trade Agency insieme a Trentino Sviluppo.

Tra gli incontri a cui ha partecipato l'assessore Spinelli (insieme ai referenti dei diversi attori coinvolti) particolare rilievo ha avuto il workshop del 16 gennaio su "Trentino: business e innovazione nel cuore dell'Europa", finalizzato a presentare alle importanti corporation e ai centri di innovazione tecnologica presenti le opportunità di investimento, ricerca e sviluppo che il Trentino è in grado di offrire a chi è interessato a lavorare e investire in Europa ed Italia. Uno specifico focus è stato riservato alla promozione dei fattori di attrazione e delle aree che il Trentino sta sviluppando, come emerse dal recente Forum per la ricerca, tra cui Biotecnologie e Meccatronica.

Nell'ambito delle attività dedicate al tema della ricerca e sviluppo va segnalato anche l'incontro "Esplorare le prospettive di collaborazione futura: incontro tra il Tokyo Institute of Technology, Fondazione Bruno Kessler e il sistema della ricerca trentino", con la presentazione di alcuni casi studio, tra il CIBIO dell'Università di Trento e il Centre for Materials and Microsystems di FBK. I vertici del prestigioso istituto universitario politecnico di Tokyo si sono confrontati con i partecipanti trentini su specifiche ipotesi progettuali. All'incontro, che ha posto le basi per la firma di uno specifico accordo tra FBK, Università degli Studi di Trento e il Tokyo Institute of Technology, erano presenti anche rappresentanti di vertice del Ministero dell'educazione e della ricerca del Giappone. Il direttore del Centro materiali e microsistemi della Fondazione Bruno Kessler Gianluigi Casse - grazie al supporto di ICE - ha quindi avuto l'opportunità di incontrare i responsabili di importanti industrie tecnologiche e multinazionali giapponesi nella prospettiva di nuove commesse per la Fondazione. Particolarmente proficuo inoltre il confronto su alcune progettualità specifiche attivato dall'Università di Trento.

Fitto il programma delle attività di promozione turistica. Grazie ai numerosi contatti acquisiti da Trentino Marketing in occasione della partecipazione a Osaka al Tourism Expo Japan - il principale evento di scambio commerciale e culturale del comparto turistico giapponese - è stata organizzata con il supporto di Enit Tokyo una articolata agenda di incontri con i principali tour operator di Tokyo nella prospettiva di proporre il Trentino quale destinazione primaria per i viaggi in Italia e nelle Alpi, ai quali hanno partecipato il CEO di Trentino Marketing Maurizio Rossini e la Responsabile del Sales Support Mirta Valentini.

L'ultima giornata della missione ha visto quindi lo svolgimento dei più importanti eventi di promozione collettiva realizzatisi presso l'Ambasciata d'Italia a Tokyo. Un successo di critica e di pubblico ha riscontrato il Masterclass organizzato dall'Istituto Trento Doc che ha visto circa 30 selezionati ospiti - giornalisti di settore, opinion leader e grandi importatori - nel quale è stato presentato, alla presenza del presidente dell'Istituto Enrico Zanoni, il meglio dell'offerta spumantistica trentina. Con oltre 60 presenze giapponesi - tra i quali i redattori di importanti testate giapponesi - si è quindi tenuta la conferenza stampa "Trentino: esperienze vere nel cuore delle Dolomiti" in cui sono state presentate le bellezze turistiche e le peculiarità territoriali del Trentino con la presenza in apertura dei lavori, dell'ambasciatore d'Italia a Tokyo Giorgio Starace.

(us)