

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2587 del 14/10/2019

65 mila presenze agli eventi, oltre 140 appuntamenti, 350 ospiti

Festival dello Sport: un bilancio da fenomeni

Sembrava insuperabile, il successo della prima edizione, e invece Il Festival dello Sport - “Il fenomeno, i fenomeni” ha conquistato il cuore degli sportivi: dal 10 al 13 ottobre sono arrivati a Trento oltre 350 ospiti che hanno preso parte a oltre 140 appuntamenti, tutti gratuiti, coinvolgendo l’intera città in un’immensa festa dello sport. Organizzato da La Gazzetta dello Sport e dal Trentino (Provincia Autonoma di Trento, Comune di Trento, Trentino Marketing, Apt di Trento), con il patrocinio del Coni e del Comitato italiano paralimpico, il Festival dello Sport 2019 ha totalizzato 65 mila presenze agli eventi: tutte le sale gremite, comprese le nuove location, i camp nelle piazze animatissimi, le quattro mostre allestite ad hoc piene di visitatori. Altissima la qualità di contenuti, con nomi di primissimo piano dello sport nazionale e internazionale che si sono raccontati calamitando anche l’attenzione della stampa, con quasi 400 giornalisti accreditati. I talk e le interviste hanno raggiunto anche il pubblico in collegamento, grazie agli streaming in diretta, su Gazzetta.it e sul sito ilfestivaldello sport.it, e alle dirette Facebook.

Dice **Urbano Cairo**, presidente di RCS MediaGroup: “Questo Festival intitolato ai fenomeni è stato a sua volta un fenomeno. Fenomenale il palinsesto e la sfilata di ospiti, fenomenale la risposta appassionata del pubblico. Mi complimento con Gianni Valenti, la redazione e lo staff Gazzetta ed RCS per lo straordinario risultato, e ringrazio il Trentino e le istituzioni locali che hanno saputo ospitare nel migliore dei modi questo grandissimo evento.”

“Confermarsi a grandi livelli - evidenzia **Maurizio Fugatti**, presidente della Provincia autonoma di Trento - non è mai facile, il Festival dello Sport ci è riuscito, portando a Trento alcuni dei più straordinari campioni dello sport internazionale che hanno condiviso con il pubblico le loro storie. E’ un successo davvero fenomenale. Girando per la città si percepiva l’entusiasmo della gente. Mi ha colpito, in particolare, la presenza di tantissimi giovani che, ancora una volta, confermano di rispondere nel miglior modo quando vengono coinvolti su valori e principi importanti. Complimenti a tutta l’organizzazione che ha saputo lavorare con grande professionalità.”

Maurizio Rossini, Ceo di Trentino Marketing, dice: “Il segreto di questo successo è stato il grande gioco di squadra che ha visto coinvolti tanti attori del territorio: amministrazione comunale, APT, CONI, CIP, federazioni e associazioni sportive, operatori turistici e commerciali, il sistema Provincia e gli staff di RCS e Gazzetta dello Sport. È grazie all’impegno e alla passione profusi da tutte queste persone se la seconda edizione del festival si è conclusa con risultati così positivi.”

Conclude **Gianni Valenti**, vicedirettore vicario de *La Gazzetta dello Sport* e direttore scientifico de Il Festival dello Sport: “Dopo il successo della prima edizione poteva sembrare impossibile riuscire ad alzare l’asticella, e invece abbiamo centrato il risultato. Lo dimostrano non solo i numeri, ma soprattutto la soddisfazione dei nostri ospiti, entusiasti di aver partecipato, e del pubblico che ha fatto sentire tutto il suo calore. Non esiste da nessuna parte al mondo un Festival come questo e noi della Gazzetta dello Sport ne siamo orgogliosi. Ringrazio tutte le persone che hanno contribuito ad ottenere questo grande risultato.”

Tutto il racconto del festival, con le gallery fotografiche e i video, resta disponibile sul sito <https://www.ilfestivaldellosport.it/it/>

Numerosi brand partner hanno aderito alla seconda edizione del Festival dello Sport. **Audi** e **DAZN** Main Partner. Premium Partner: **Cassa Centrale Banca, Consorzio Parmigiano Reggiano** e **UnipolSai**. **Ecopneus** Sustainability Partner del Festival. Partner: **Anas, CosmoBike, La Sportiva, Massigen Marco Viti, Pastificio Felicetti, Poste Italiane, Acqua Recoaro, Vespa Elettrica**. Birra **FORST** Birra Ufficiale. Official Apparel del Festival: **SUN68. Radio Italia** Radio Ufficiale. **Avon Cosmetics** Supporter di **Telefono Rosa** a favore delle donne vittime di violenza. Le attività eSports sono state realizzate in collaborazione con **ESL Italia** e **ProGaming**, con **Aprilia** e **Armani Exchange** come partner e **Omen by HP** Technological Partner. La mostra *Il mito di Schumacher* con il **Museo Ferrari** e con l'**Archivio Benetton**, con la collaborazione di **Stark**.

Nella foto (Ph Bozzani) da sinistra: **Alessandro Andreatta** Sindaco di Trento, **Maurizio Fugatti** presidente della Provincia autonoma di Trento, **Urbano Cairo** presidente di RCS MediaGroup, **Vincenzo Nibali**, **Maurizio Rossini** Ceo di Trentino Marketing, **Gianni Valenti** vicedirettore vicario de La Gazzetta dello Sport e direttore scientifico de Il Festival dello Sport

(fm)