

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2287 del 26/09/2019

Al Laboratorio alpino e delle Dolomiti UNESCO in via Mancini a Trento

'Comunicare la montagna', gli esperti si confrontano

Si svolgerà sabato 28 settembre a partire dalle 9, a Trento in Via Mancini 57 presso la Casa SAT-Laboratorio alpino e delle Dolomiti UNESCO, un convegno dedicato alla comunicazione della montagna. Un tema che coinvolge tanti ambiti e che pone, ora più che mai, una serie di quesiti a cui è necessario dare risposta. Lo faranno gli esperti in quello che è, per eccellenza, il luogo della montagna, la Casa della SAT e in particolare nel laboratorio alpino che, qualche anno fa è stato voluto da Provincia autonoma, Società Alpinisti Tridentini, Fondazione Dolomiti UNESCO, MuSe, Trento Film Festival, Tsm-Trentino School of Management e step-scuola per il governo del territorio e del paesaggio

Il programma vede esperti relazionare e confrontarsi con il pubblico coordinati da Ezio Amistadi (presidente del Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina, San Michele all'Adige). Ci sarà un'introduzione a cura di Anna Facchini (presidente Società degli Alpinisti Tridentini), poi sarà la volta di Francesco Tomatis (docente di Filosofia teoretica all'Università di Salerno) che esporrà su "Esperienza e comunicazione della montagna", quindi Umberto Martini (docente al Dipartimento di economia e management dell'Università di Trento) su "Il ruolo della comunicazione nella determinazione dell'immagine e delle aspettative dei turisti". Seguirà l'intervento di Andrea Leonardi (docente al Dipartimento di economia e management dell'Università di Trento) con una relazione sul tema "Il ruolo del turismo nella trasformazione economica della montagna alpina". Dopo una pausa sarà Patrizia Battilani (docente al Dipartimento di scienze economiche dell'Università di Bologna e Direttrice del Centro di studi avanzati sul turismo) a parlare di "Le sfide del turismo tra competizione internazionale, overtourism e sostenibilità sociale". A lei seguirà Lorenzo Delladio (imprenditore, titolare de 'La Sportiva spa') con il tema "Fare industria in montagna: difficoltà e opportunità". Chiuderà gli interventi Maurizio Rossini (amministratore unico di Trentino marketing). Nello spazio alpino sarà visitabile la mostra temporanea "Il manifesto turistico in Trentino: la promozione grafica della provincia attraverso i manifesti 1859-1990", curata dalla Fondazione Museo Storico del Trentino.

()