

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2688 del 07/11/2018

Sette imprese partecipano in questi giorni a Hospitality Qatar. Allestito uno stand dedicato al "sistema Trentino" con un fitto calendario di incontri di business

Food e design del Trentino protagonisti a Doha

Le principali produzioni agroalimentari e del design del Trentino in mostra alla fiera internazionale Hospitality Qatar, in corso a Doha. Punto di riferimento per tutto il settore dell'ospitalità, l'iniziativa è alla sua quarta edizione e rappresenta una vetrina d'eccellenza per i settori casa e agrifood. Il Trentino è l'unico territorio italiano presente come delegazione istituzionale e vedrà la partecipazione di sette imprese in uno stand di 90 metri quadrati. La missione commerciale fa parte di una serie di iniziative dedicate a questo mercato promosse da Trentino Sviluppo in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento e Italian Trade Agency Doha, la sezione di promozione commerciale dell'Ambasciata italiana, che hanno già portato all'avvio di contatti commerciali con gli operatori economici qatarini. Il Qatar rappresenta infatti un Paese dall'alto potenziale per l'export locale, con il PIL pro capite più alto al mondo, pari a circa 132 mila dollari, e la previsione di grandi eventi, tra cui i mondiali di calcio 2022. Il programma della fiera è arricchito da incontri di business mirati in cui le imprese aderenti partecipano con il supporto dello staff di Trentino Sviluppo.

L'interscambio commerciale tra il Trentino e il Qatar è positivo con un export che attualmente supera i 4 milioni e presenza un trend di crescita. Tra i settori trainanti, ci sono quello dei macchinari, ma anche la carta e il cartone e il sistema casa, con le pietre e gli elementi in metallo per le costruzioni, oltre alle bevande. Il prodotto interno lordo qatarino ha segnato nel 2017 un tasso di crescita del 2,3%, accompagnato ad una elevata capacità di spesa. Questo trend, una normativa favorevole ed una diffusa conoscenza della lingua inglese, rendono questo mercato di particolare appeal per le imprese trentine.

Il potenziale di crescita è ancora alto, in particolare per il design e l'agroalimentare, e l'offerta trentina suscita l'interesse degli operatori economici qatarini, attratti da prodotti di alta qualità e con una storia da raccontare. Se ne è avuta prova nel corso dell'incoming di qatarini promosso da Trentino Sviluppo lo scorso luglio, nel corso del quale diverse imprese locali hanno potuto presentare i propri prodotti e avviare contatti commerciali con i colleghi del Qatar. La visita era stata anticipata da un partecipato incontro formativo rivolto alle aziende trentine con focus su questo mercato. Un ciclo di iniziative promosso in collaborazione con Italian Trade Agency Doha, ora culminato con la partecipazione di una delegazione di imprese trentine alla fiera Hospitality Qatar di Doha, con oltre 70 incontri B2B già programmati. Nel 2017 la manifestazione, evento di punta per il settore alberghiero e vetrina per i prodotti del sistema casa e agroalimentari, ha visto la presenza di 156 espositori, oltre 6 mila visitatori e 13 Paesi rappresentati.

()