

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2518 del 15/10/2018

Il Festival dei record

Grande successo per Il Festival dello Sport alla sua prima edizione, organizzato da La Gazzetta dello Sport e Trentino. Più di 200 ospiti da tutto il mondo, 130 appuntamenti che hanno entusiasmato il pubblico: 50mila presenze agli eventi e la città in festa.

E' stato davvero il festival del record, grazie all'impressionante sfilata di campioni di tutte le specialità arrivati dal mondo intero: dall'11 al 14 ottobre **Il Festival dello Sport** ha portato a Trento oltre 200 ospiti che hanno preso parte a 130 appuntamenti, tutti gratuiti, che per quattro giorni hanno elettrizzato la città con uno spettacolo non stop.

Organizzato da *La Gazzetta dello Sport* e dal Trentino (Provincia Autonoma di Trento, Comune di Trento, Trentino Marketing, Apt di Trento), con il patrocinio del Coni e del Comitato italiano paralimpico, Il Festival dello Sport ha totalizzato **50mila presenze** agli eventi, senza contare le migliaia e migliaia di persone che hanno riempito la città partecipando alla grande festa dello sport.

Sale gremite, tantissima gente a guardare gli animatissimi camp nelle piazze e a seguire le dirette sul maxischermo in piazza Duomo. Altissima la qualità di contenuti, come dimostra anche il grande interesse della stampa, con oltre 500 giornalisti accreditati.

Gli ospiti e i loro racconti hanno tenuto viva l'attenzione anche grazie agli streaming in diretta offerti da Gazzetta.it e dal sito ilfestivaldellosport.it, e alle dirette Facebook.

Dice **Urbano Cairo**, presidente di RCS MediaGroup: "Siamo felici di aver organizzato il Festival dello Sport: è stata una magnifica festa di popolo, con centinaia di momenti appassionanti, tutti gratuiti, straordinariamente partecipati. L'idea chiave di questo successo è quella di portare direttamente alle persone le grandi emozioni dello sport, un'impresa che *La Gazzetta dello Sport* ha saputo realizzare e che il territorio del Trentino ha accolto al meglio."

Maurizio Rossini, Ceo di Trentino Marketing, dice: "E' stata una grande, prima edizione. La comunità trentina ha partecipato con entusiasmo agli incontri con i campioni e alle diverse attività del Festival, condividendo la passione per lo sport con migliaia di ospiti provenienti da tutta Italia. E' stato un piacere organizzare con Gazzetta tutto questo e contribuire a diffondere i valori dello sport tra i tantissimi ragazzi e appassionati che hanno vissuto con noi queste giornate."

Conclude **Gianni Valenti**, vicedirettore vicario de *La Gazzetta dello Sport* e direttore scientifico de Il Festival dello Sport: "Era un Festival per la gente, per gli appassionati. E le migliaia e migliaia di persone che sono venute agli eventi testimoniano meglio di ogni altra cosa che l'obiettivo è stato centrato in pieno. L'altro dato importante è che tutti i campioni, dirigenti o personaggi del mondo dello sport che sono venuti a Trento nello scorso weekend sono rimasti entusiasti di aver partecipato alla nostra kermesse".

Tutto il racconto del festival, con le gallery fotografiche e i video, resta disponibile sul sito ilfestivaldellosport.it.

Il Festival dello Sport è stato organizzato con la collaborazione di importanti partner.

Audi, main partner; Eni,main partner; UnipolSai, premium partner; partner: Cassa Centrale Banca, CosmoBike Show, Ecopneus, La Sportiva,Monograno Felicetti,Parmigiano Reggiano, Acqua Recoaro, Lotto e Melinda. Radio Italia è radio ufficiale del festival.

(us)