

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2229 del 20/09/2018

Strategia EUSALP. E' a guida HIT il gruppo di lavoro dedicato alla Digital Industry

La costituzione del gruppo è stata ufficializzata in occasione del meeting del Gruppo d'Azione 2, che si è tenuto a Stoccarda lo scorso 18 settembre. Luca Mion, Responsabile dell'Unità Innovazione & Mercato di HIT, già membro del board del Gruppo d'Azione 2, ha presentato in questa occasione obiettivi, finalità e piani di azione dell'iniziativa, che hanno trovato ampia legittimazione in sede europea.

EUSALP è la quarta macroregione costituita nell'Unione Europea che comprende e circonda le Alpi, abbracciando 48 regioni e cinque stati membri europei più la Svizzera e Liechtenstein. La macro-regione alpina è una delle aree più ricche e produttive di Europa con circa 80 milioni di abitanti che genera 3.100 miliardi di euro di prodotto interno lordo, corrispondenti circa al 15% della popolazione e al 20% del PIL europeo.

L'implementazione della strategia è affidata a 9 Gruppi d'Azione che operano su obiettivi strategici. La **Provincia autonoma di Trento**, con il coordinamento del Dipartimento affari Istituzionali e legislativi e con il coinvolgimento degli enti ad essa collegati, è attiva in 8 gruppi di azione all'interno della strategia. HIT-Hub Innovazione Trentino rappresenta il Trentino nel Gruppo d'Azione 2 che, nel quadro del primo obiettivo strategico dedicato a "Crescita economica e Innovazione", ha come obiettivo **la crescita del potenziale economico dei settori strategici**, con particolare attenzione alle opportunità per le PMI.

In aggiunta ai tre settori identificati inizialmente dal Gruppo d'Azione 2 (bioeconomia, legno per le regioni alpine e turismo della salute), HIT ha proposto di creare e guidare un gruppo dedicato alla **Digital Industry**, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo del settore dell'industria 4.0 secondo una prospettiva macroregionale. Le attività faranno leva su iniziative e investimenti in corso a livello europeo, nazionale e regionale come i Digital Innovation Hub, previsti dal piano nazionale Industria 4.0, di cui HIT è partner territoriale di Confindustria Trento.

La costituzione del gruppo è stata ufficializzata in occasione del meeting del Gruppo d'Azione 2, che si è tenuto a Stoccarda lo scorso 18 settembre. Luca Mion, Responsabile dell'Unità Innovazione & Mercato di HIT, già membro del board del Gruppo d'Azione 2, ha presentato in questa occasione obiettivi, finalità e piani di azione dell'iniziativa, che hanno trovato ampia legittimazione in sede europea.

()