

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 1194 del 07/05/2012

Presentato stamani il progetto assieme all'assessore Mellarini

"EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA": COLDIRETTI PROMUOVE I PRODOTTI TRENTINI PRESSO I PIU' PICCOLI

Con una conferenza stampa indetta stamattina presso Trentino Marketing, il gruppo Donne Impresa di Coldiretti ha presentato il progetto "Educazione alla Campagna Amica" realizzato in collaborazione con partners istituzionali quali l'Assessorato provinciale all'Istruzione ed alle Politiche Giovanili, l'Assessorato provinciale all'Agricoltura, Foreste, Turismo e Promozione (Dipartimento Agricoltura e alimentazione – Servizio Vigilanza e promozione dell'attività agricola), la Fondazione Edmund Mach – Istituto Agrario di San Michele all'Adige, le amministrazioni comunali con le quali si sono condivise diverse iniziative didattiche.-

Il progetto, come ha spiegato la presidente di Donne Impresa Coldiretti, Maria Luisa Bertoluzza, ha lo scopo di promuovere sul territorio provinciale il concetto di "Campagna Amica", favorendo la collaborazione ed il coinvolgimento degli insegnanti degli istituti comprensivi di scuola primaria di primo grado del Trentino, per dare degne risposte ai giovani scolari relativamente ai temi più sentiti di oggi: alimentazione, ambiente, turismo. L'iniziativa mira infatti a valorizzare la centralità dei bambini come portatori di diritti ai quali restituire un pezzo di esperienza vitale per la crescita e la maturità: il rapporto con la natura, con gli animali, con la terra, con il lavoro dell'uomo, con la campagna.

Concretamente, una qualificata e variegata rete di aziende agricole locali si è resa disponibile ad incontrare gli alunni con una metodologia didattica polivalente a seconda delle singole e specifiche esigenze: momenti formativi d'aula oppure guidati presso un'azienda, piuttosto che laboratori didattici allestiti presso i mercati contadini di Campagna Amica.

Il progetto partirà mercoledì 9 maggio dalle ore 9.00 alle 11.30 durante il mercato di Campagna Amica di via Filzi a Trento, quando gli alunni visiteranno le bancarelle e verranno coinvolti in laboratori didattici. I bambini potranno in tal modo apprendere nozioni direttamente dai contadini e conoscere i "segreti" delle produzioni agricole come il latte e i suoi derivati, l'olio del Garda, il miele, i prodotti orto-frutticoli, partendo, ad esempio, dall'importanza di una corretta lettura dell'etichetta che accompagna i prodotti, battaglia che ormai da tempo viene portata avanti dalla Coldiretti.

All'evento parteciperanno tutte le donne, titolari o coadiuvanti di 26 aziende agricole da ogni parte del Trentino, che, con l'anno scolastico in corso, hanno aderito e promosso il progetto di "Educazione alla Campagna Amica Coldiretti", rendendosi disponibili ad aprire le porte delle rispettive aziende al mondo della scuola ed in particolare alle scuole primarie di primo grado del Trentino (proprio durante il corrente mese di maggio sono in corso diverse visite didattiche); sono state inoltre invitate alcune autorità provinciali (degli assessorati all'agricoltura ed all'istruzione - i rispettivi assessori in primis) e della Municipalità di Trento che è promotrice degli agrimercati cittadini (quello del mercoledì mattina di Via Filzi e quello del sabato mattina in Piazza Dante).

Alla conferenza stampa ha partecipato anche l'assessore all'agricoltura, foreste, turismo e promozione della Provincia autonoma di Trento Tiziano Mellarini, accompagnato dal dirigente generale del dipartimento agricoltura Paolo Nicoletti.

L'assessore ha ribadito l'importanza in agricoltura della componente femminile e soprattutto delle giovani imprenditrici agricole che si affacciano con grande professionalità femminile al mondo zootecnico,

ortofrutticolo e vitivinicolo. Ha espresso altresì totale disponibilità da parte dell'assessorato che rappresenta ad appoggiare, anche dal punto di vista finanziario, i progetti messi in campo a favore della promozione dei prodotti della terra trentina.

Rivolgendosi alle donne Coldiretti Mellarini ha aggiunto: "Più iniziative proponete, più vi legate al consumatore che oggi chiede di avere i prodotti della terra direttamente sulla tavola, prediligendo la cosiddetta filiera corta. E' importante soprattutto, che queste iniziative siano più ramificate possibili sul territorio e che vengano concentrate in alcune zone a vocazione turistica durante i periodi di massimo afflusso da parte degli ospiti" L'assessore Mellarini ha concluso in questo modo: "Abbiamo bisogno di queste iniziative come "Educazione alla Campagna Amica" promossa da Coldiretti perché è proprio grazie alla formazione - fin dalla scuola primaria - che all'agricoltura verrà riconosciuto quel ruolo economico e sociale che le aspetta di diritto" -

()