

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 2826 del 21/09/2012

L'area espositiva è conforme ai criteri del regolamento ARCA ed è stata unanimemente apprezzata per le soluzioni adottate

PREMIATO A FLORIADE 2012 IL PADIGLIONE ITALIANO, REALIZZATO DAL TRENTINO

Da "Floriade", l'esposizione internazionale dedicata ai temi della floricoltura che si tiene a Venlo, in Olanda, da aprile a ottobre 2012, è giunta una bella notizia: il padiglione italiano, che è stato progettato e realizzato attraverso un bando lanciato da Trentino Sviluppo a imprese e progettisti trentini, conforme ai criteri ARCA, primo sistema di certificazione degli edifici e dei prodotti in legno in Italia, è stato premiato da una speciale Commissione di valutazione di Floriade come uno dei quattro più bei padiglioni dell'intera esposizione, assieme a quelli dell'Azerbaijan, del Belgio e della Spagna.-

Nell'ambito del padiglione italiano, il Trentino in particolare è stato attivamente presente per tre mesi a Floriade con un proprio stand che ha consentito di far conoscere l'offerta territoriale turistica, economica e tecnologica ad oltre 370.000 visitatori. Lo spazio trentino era circa 50 metri quadri su una superficie complessiva di 400 mq su due piani più circa 500 mq di spazio verde intorno; un'area progettata valorizzando le modalità costruttive del Trentino, improntate alla realizzazione di ambienti in legno confortevoli, sicuri e piacevoli, con un'attenzione particolare al risparmio energetico e all'ambiente. Il padiglione nel suo complesso, invece, conforme ai criteri previsti dal regolamento ARCA, marchio che contraddistingue il primo sistema in Italia di certificazione degli edifici e dei prodotti in legno, è stato oggetto di forte attenzione e apprezzamento della stampa internazionale e del folto pubblico dell'Expo. Tutte le filiere economiche, della ricerca, dell'innovazione e della cultura della Provincia autonoma hanno preso parte all'iniziativa secondo un calendario coordinato di attività e di presenza all'interno dello stand. Tra le organizzazioni che hanno contribuito al programma promozionale ricordiamo: Trentino Marketing, Trentino Sviluppo, Fondazione Mach, CNR Ivalsa, Distretto Habitech, Manifattura Domani, GBC Italia, il Distretto del porfido e delle pietre trentine, Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Dolomiti Unesco, Museo di Scienze Naturali, il sistema dei Parchi tramite il Servizio Conservazione della Natura e Valorizzazione ambientale della PAT. La media giornaliera di visite allo Stand Trentino è stata di 4.200 visitatori; le brochure di promozione turistica ed economica distribuite sono state oltre 100.000. Numerosi sono quindi stati gli incontri e gli eventi a contenuto economico, scientifico e culturale organizzati in collaborazione con la Provincia autonoma di Trento, Trentino Marketing e Trentino Sviluppo Spa.

Tra gli eventi più significativi realizzati si ricordano quelli promossi dal Museo delle scienze di Trento che ha messo a punto una giornata dedicata all'ecologia e all'educazione ambientale alla quale hanno partecipato numerose scuole e studenti olandesi, lo stesso museo ha poi presentato e promosso ad una selezionata e qualificata audience il progetto "foreste tropicali" che sarà inaugurato nel nuovo MUSE nel 2013. Anche la Fondazione Dolomiti Unesco ha riscosso un enorme successo in occasione di una serie di workshop organizzati nella settimana del 17 - 23 giugno: più di 3.500 persone hanno assistito agli incontri sui "Suoni delle Dolomiti" e numerose sono state le presenze ai momenti promozionali e conoscitivi circa l'unicità del paesaggio dolomitico riconosciuto nel 2009 Patrimonio dell'Umanità.

RAI International ha predisposto un reportage su Floriade: ampio spazio è stato riservato all'attività della Fondazione Dolomiti Unesco nonché allo stand del Trentino e la Rivista Paysage, tra le più rinomate

pubblicazioni dedicate all'architettura del paesaggio, ha dedicato uno speciale focus al design del padiglione e al progetto ARCA.

Infine, il 27 giugno, un workshop sulle potenzialità del turismo olandese ha permesso a Trentino Marketing Spa di presentare la propria offerta turistica per i mesi a venire ad alcuni tra i maggiori tour operator dei Paesi Bassi e della Germania Settentrionale. Un evento di promozione dell'offerta tecnologica e costruttiva del Trentino nel campo dell'edilizia in legno è inoltre previsto ad inizio ottobre ad Amsterdam e alle Floriadi di Venlo.

E oggi è giunta l'ultima bella notizia: lo spazio espositivo italiano – così come scrive il dott. J.D.Gabor, direttore generale di Floriade 2012, – è stato inserito tra i quattro migliori padiglioni dell'intera esposizione, in ottima compagnia con i padiglioni proposti dall'Azerbaijan, dal Belgio e dalla Spagna. Nelle motivazioni della segnalazione si parla di bellezza della natura rappresentata negli spazi espositivi, di necessità di offrire uno stile e un design ispirato alla miglior qualità della vita; i quattro padiglioni premiati hanno impressionato per le soluzioni innovative proposte, in armonia con gli intendimenti di Floriade 2012 e delle 42 nazioni partecipanti, che hanno convinto e affascinato le centinaia di migliaia di visitatori. -

()