

Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento

Piazza Dante 15, 38122 Trento

Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615

uff.stampa@provincia.tn.it

COMUNICATO n. 3968 del 18/12/2012

La proposta di Trentino Sviluppo fa incontrare aziende locali e giovani designer

ANCORA POCCHI GIORNI PER ADERIRE AL PROGETTO SUL PACKAGING

Open House Design atto secondo. Ci sono ancora dieci giorni di tempo, fino al 30 dicembre, per aderire al progetto che fa incontrare aziende locali e giovani designer. Dopo il successo della prima edizione, che ha visto partire la collaborazione fra 10 giovani designer e 10 aziende trentine, l'iniziativa promossa da Trentino Sviluppo si concentra ora sul packaging. Entro fine anno le aziende possono quindi chiedere di avvalersi della collaborazione di uno o più designer per migliorare efficienza, appeal e sostenibilità del modo in cui confezionano e presentano i propri prodotti. Termini e condizioni su www.trentinosviluppo.it.

"Trentino Sviluppo ha lanciato Open House Design lo scorso aprile – spiega Monica Carotta, responsabile del progetto – con il duplice obiettivo di accrescere la competitività delle aziende trentine attraverso la creatività e di avvicinare i giovani creativi alle imprese, dando loro occasioni di lavoro e di reddito. Ora l'iniziativa si concentrerà su alcuni temi prioritari, partendo proprio dal packaging inteso in senso ampio, non cioè come semplice imballaggio per contenere e proteggere merci, bensì "pack" che diviene esso stesso prodotto, che il design può fortemente innovare e valorizzare attraverso lo studio delle forme, dei materiali, dei processi produttivi ed industriali, migliorando anche aspetti quali la sostenibilità ed il riciclo".

L'iniziativa è rivolta alle aziende che desiderano rendere più attraenti i propri prodotti grazie alla collaborazione con giovani designer. Per partecipare è sufficiente inviare a Trentino Sviluppo, entro il 30 dicembre, la propria richiesta che può riguardare il packaging rivolto al cliente finale ma anche inteso come "vestito" di un contenuto tecnologico o strumento di logistica o modulo abitativo. Entro il 10 gennaio saranno resi noti quali progetti saranno selezionati e verrà aperta la comunicazione ai giovani creativi che avranno tempo fino al 20 gennaio per proporre le proprie idee su come affrontare le richieste delle aziende. Ogni azienda sarà quindi chiamata a selezionare il creativo con cui sviluppare il progetto.

I progetti potranno avere una valorizzazione economica che può andare da 1.000 a 3.000 euro in base alla complessità del progetto, alla tipologia, alla necessità di studio di materiali e tecnologie.

Trentino Sviluppo supporterà le aziende attraverso un contributo pari al 20% dei costi di progettazione, la possibilità di collaborare con un giovane creativo, il tutoraggio per la realizzazione del progetto che coinvolgerà anche l'Università degli Studi di Trento e l'inserimento all'interno di un network di aziende e creativi. (dm) -

()