



SPIN-LAB ITALY

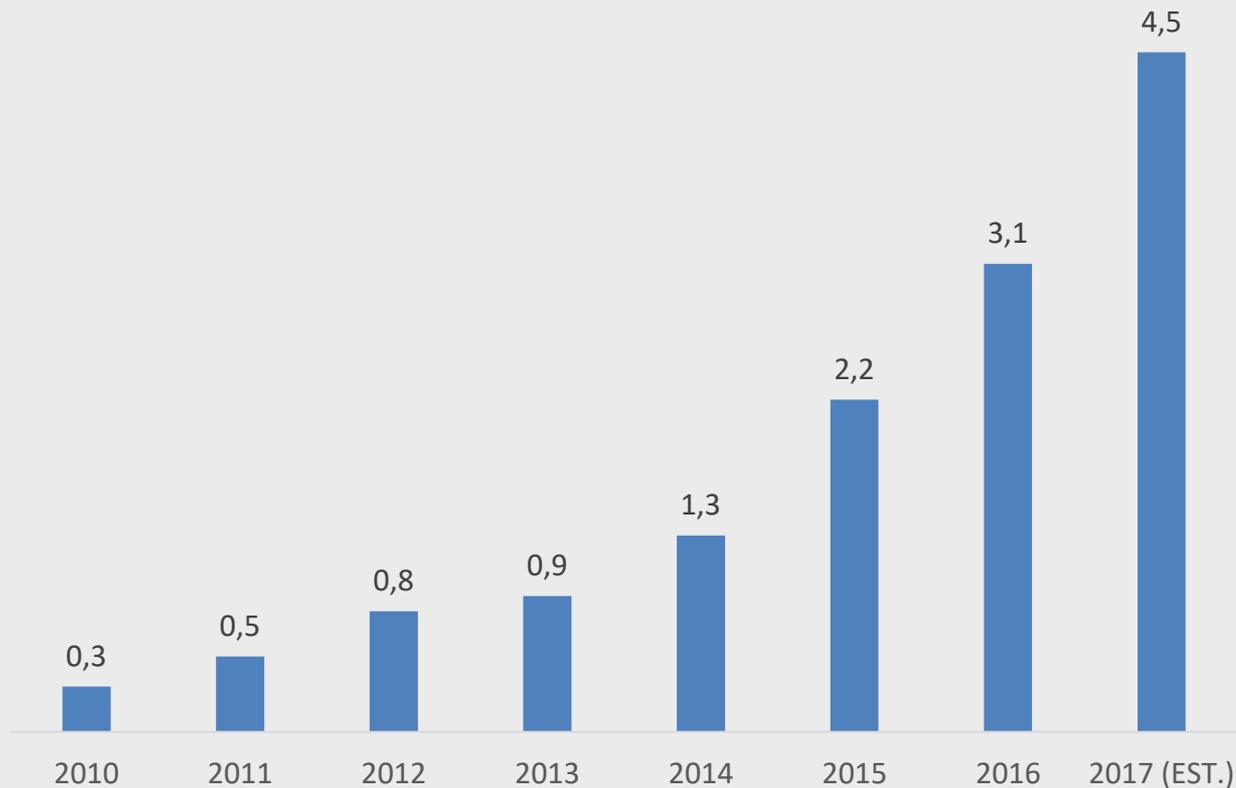
Milano, 29 settembre 2017

L'INDUSTRIA DELLO SPORT NEL MONDO

Valore dell'industria dello sport nel mondo, 2015 (mld/\$)



LA CRESCITA ESPONENZIALE DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE SPORTIVO (\$B)



Settori di investimento chiave

Coinvolgimento dei fan

Sicurezza degli atleti

Stadi intelligenti

Wearable

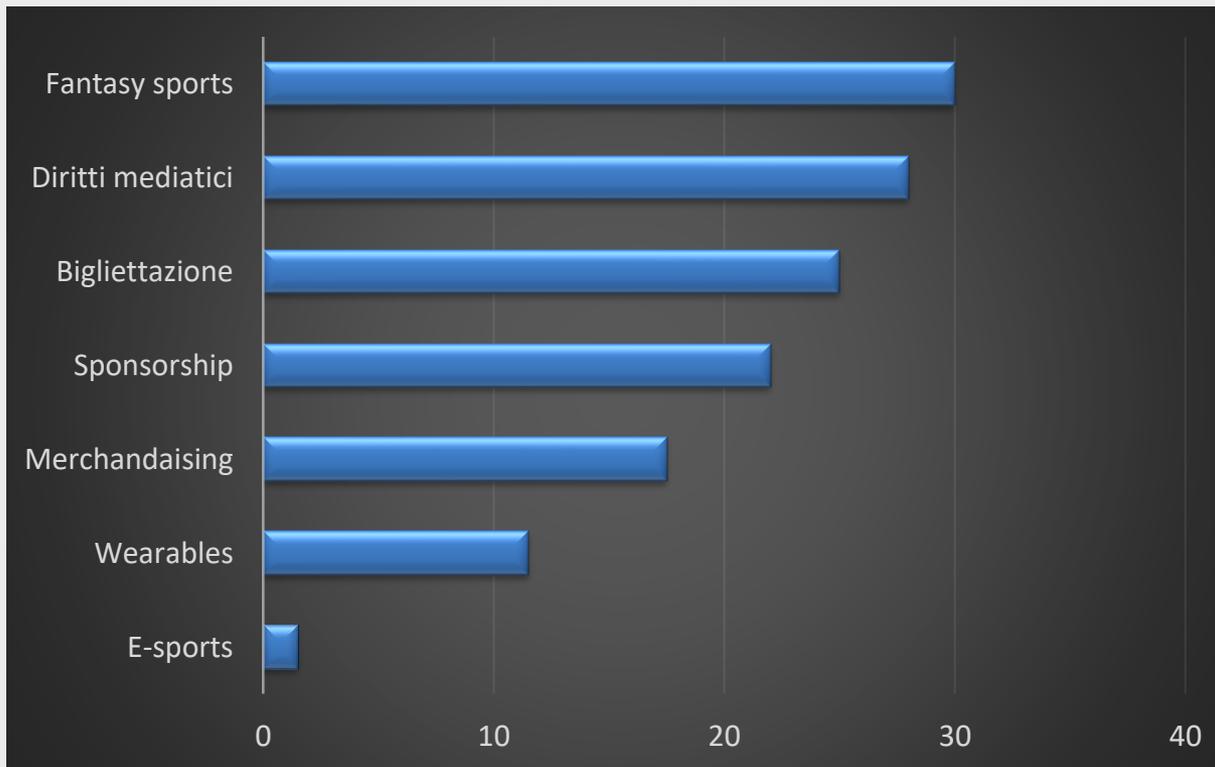
Training e coaching

Analisi dei dati e della performance

Realtà virtuale e aumentata

Media

DETTAGLIO DI SETTORE (\$B)



I DRIVER GLOBALI DELL'INDUSTRIA DELLO SPORT

Social media



Sviluppo esponenziale social

Diritti televisivi/ di trasmissione

Fan engagement

Sviluppo dei dispositivi
fisici



Sensoristica mobile

Dispositivi indossabili

Sicurezza degli atleti

Piattaforme IT



Streaming capillare

Analisi dei dati

Stadi intelligenti

E-sport

QUALI SONO I FLUSSI MONDIALI DELLO SPORT TECH?

Venture Investments in Sports Tech
2014 - 2015 YTD



Source: techcrunch.com

City	Country	Raised (\$M)
New York	USA	238
San Francisco	USA	109
Lincoln	USA	75
Edinburgh	GBR	70
London	GBR	65
Boston	USA	54
Redwood City	USA	52
Chengdu	CHN	40
Chicago	USA	36
Beijing	CHN	35
Minneapolis	USA	31
Austin	USA	25
Maple Grove	USA	24
Goagnzuo	China	16
Los Gatos	USA	15
Munich	DEU	15
New Haven	USA	14
Acton	USA	14
West Caldwell	USA	14
Rockville	USA	11
Mountain View	USA	11
Cambridge	USA	11

STANNO INVESTENDO MASSICCIAMENTE NELLO SPORT ANCHE...

Investimenti
recenti

Offerte pubbliche
di sottoscrizione

Gruppo	Investimento (mld \$)	Settore
 PELOTON	325	Fitness
 SeatGeek	57	Bigliettazione
 sportradar	44	Data technology
 teamsnap	25	Team management

Gruppo	Investimento (mld \$)	Segment
 fitbit	732	Wearable
 freeD™ FREE DIMENSIONAL VIDEO REPLAY TECHNOLOGIES	175	Analisi video
 b r bleacher report	175	Media

I GRANDI NUMERI DI UNA TERRA «PICCOLA» E GENUINA



TRENTINO: QUALCHE NUMERO



6.207 km²

Area



538.000

Abitanti



34.196 €

PIL pro-capite
(+26% sulla media europea)



6.4%

Tasso di disoccupazione
(contro il 12% a livello nazionale)



47.500

Imprese attive
72% PMI



5 milioni

Turisti/anno

L'INDUSTRIA DELLO SPORT IN TRENTINO

1.07 mld

il mercato dello sport in Trentino
(6,8% della produzione complessiva locale)

22.4 %

dei turisti scelgono il
Trentino per ragioni sportive

8.17 mln

l'indotto generato dal
cluster trentino dello sport

POLITICHE PUBBLICHE A SOSTEGNO DELLO SPORT

tra cui, dal 2016, una legge provinciale per
la promozione dello sport e
dell'associazionismo

INFRASTRUTTURE SPORTIVE OPEN AIR

730 km di piste da sci, la più grande
palestra di roccia in Italia e la terza
in Europa

GRANDI EVENTI SPORTIVI

Universiadi, campionati del mondo invernali,
campionati del mondo di mountain bike,
campionati del mondo di arrampicata

1°

Provincia italiana per
indice di sportività
(Il Sole 24 ore, 2016)

13
7

startup
sportive innovative
grandi aziende
es: La Sportiva and Montura

2

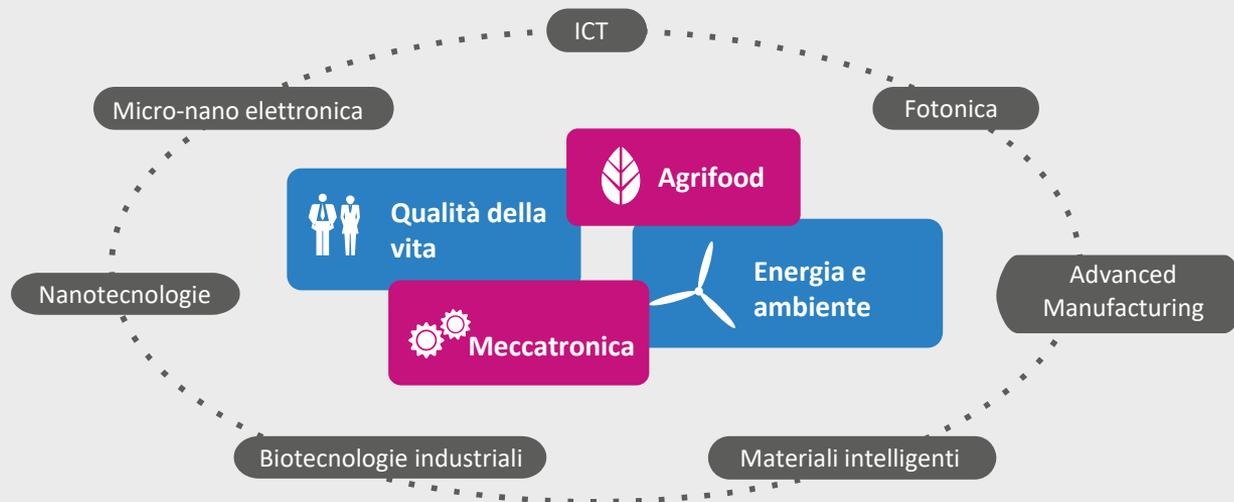
teams
in serie A (volleyball – basketball),
numerosi atleti di fama internazionale
nell'ambito di sci, atletica, windsurf e
ciclismo

LA STRATEGIA PROVINCIALE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

Anche il **Trentino**, in sintonia con la **normativa italiana** ed **europea**, si è dotato di una propria **strategia provinciale a sostegno dell'innovazione** (RIS3)

4 AREE PRIORITARIE D'INTERVENTO:

La **Strategia di specializzazione intelligente** identifica i volani per lo sviluppo economico della provincia e li promuove in maniera integrata, con una visione del futuro improntata all'**eccellenza** e alla **coesione territoriale**.



PREMI DEDICATI PER STARTUP INNOVATIVE

D2T Start Cup



Premio riservato alle idee di impresa dei **giovani**

Dal 2006:

- **250** iniziative presentate
- **500** aspiranti startupper coinvolti

Seed Money



Fondo co-finanziato da Europa (FESR), Italia e Provincia di Trento, finalizzato a promuovere la diffusione di iniziative imprenditoriali nei **settori innovativi** o **ad alta tecnologia**

Dal 2009:

- **100** iniziative finanziate
- **82** imprese attive con **335** adetti
- **34%** rimaste negli incubatori di Trentino Sviluppo



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



PROVINCIA AUTONOMA
DEL TRENTO

Investiamo nel vostro futuro

TRENTINO SVILUPPO, AGENZIA DI SVILUPPO LOCALE



Dal 1986 **Trentino Sviluppo Spa**, società controllata dalla Provincia autonoma di Trento, è punto di riferimento sul territorio per:

- la **business location**
- l'**attrazione** di aziende ed investimenti
- lo **sviluppo** di filiere e cluster strategici
- l'**innovazione** aziendale
- i progetti di **internazionalizzazione**
- gli **interventi “di sistema”** a carattere immobiliare-finanziario

TRENTINO SVILUPPO: I “FONDAMENTALI”

Qualche **NUMERO** per “fotografare” Trentino Sviluppo Spa

6

Business Innovation
Centre che ospitano



110
aziende

1mld

di euro
di patrimonio
gestito

32

società partecipate
(industriali, turistiche,
funiviarie)

90

addetti
(158 con Trentino
Marketing)

120

aree e asset
produttivi di proprietà
per 1.000.000 mq complessivi

200
km

di impianti a
funi a servizio
del turismo



TUTTE ASSIEME SAREBBERO LA



1

2

3^a INDUSTRIA TRENINA PER FATTURATO
(380 mln euro/anno)

5^a industria per numero di addetti (750 occupati)

BIC: IL NOSTRO ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE

POLO MECCATRONICA | ROVERETO



PROGETTO MANIFATTURA | ROVERETO

BIC | TRENTO



BIC | PERGINE VALSUGANA



BIC | MEZZOLOMBARDO

BIC | BORGIO VALSUGANA



I NOSTRI PROGRAMMI DI PREINCUBAZIONE E INCUBAZIONE



Greenhouse è il servizio di preincubazione di Progetto Manifattura.

3 formule:

Greenhouse
Full

Greenhouse
Flex

Greenhouse
International

Starter è il servizio di preincubazione di Polo Meccatronica.

- postazioni lavorative
- tutor dedicati
- logistica/servizi di supporto

Innovation Factory



Servizio di incubazione per imprese in fase di crescita.

Offre: **tutoraggio dedicato**, **spazi modulari** pronti all'uso, accesso alle opportunità derivanti **dal sistema provinciale per l'innovazione**, assistenza **nella ricerca di partner tecnologici** e nella **tutela della proprietà intellettuale**

Innovation Academy



Percorso di formazione per aspiranti e neoimprenditori

Dal 2014:

- **1.250 persone** formate
- **130 ore/formazione** l'anno

I NOSTRI PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE

SPIN Lab

1° **acceleratore industriale** del continente **europeo** interamente dedicato alle **startup** innovative dello **sport** (in collaborazione con Hype – Sports Innovation)



INDUSTRIO

HARDWARE STARTUP ACCELERATOR

In Polo Meccatronica opera **Industrio Ventures**, il primo acceleratore italiano che aiuta le startup hardware e tecnologiche a **trasformare i loro prototipi in prodotti per il mercato.**

3 «MAGNETI» O SETTORI STRATEGICI PER L'ECONOMIA TRENINA

3 “magneti” (comparti industriali strategici) collegati a **meccatronica** e **cleantech**:



MOBILITÀ SOSTENIBILE

- veicoli elettrici
- combustibili non convenzionali
- infrastrutture
- bikeconomy



SMART HOME

- risparmio energetico
- sistemi integrati di comunicazione e per la sicurezza della casa



SPORT TECH

- tecnologie dello sport
- promozione del turismo outdoor e infra-stagionale (es. downhill, hiking)
- costruzione di impianti e attrezzature sostenibili e altamente performanti

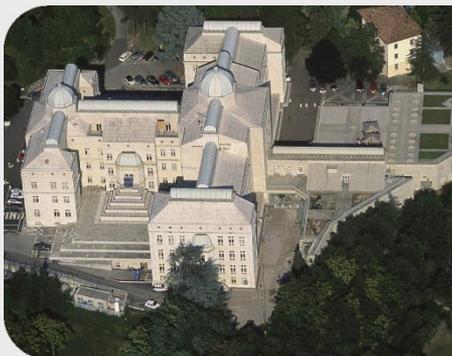
In aggiunta ai comparti già consolidati quali:
edilizia sostenibile ed energie rinnovabili

**NUOVI SPAZI
brand dentro
Progetto Manifattura**



IL PROGETTO SPIN-LAB

Questo progetto nasce dalla collaborazione tra
Università di Trento e **Trentino Sviluppo**.



- > mentorship
- > insegnamento
- > laboratori
- > network scientifico
- > programmi universitari per lo sport

- > programmi di incubazione e preincubazione
- > spazi
- > business network
- > ricerca investitori
- > prototipazione rapida (ProM Facility)

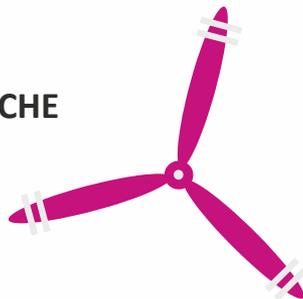


IL CLUSTER TRENTINO DELLO SPORT TECH

2018

Dalla collaborazione tra Trentino Sviluppo, Provincia autonoma di Trento, Università di Trento e Comune di Rovereto nasce in Progetto Manifattura lo **SPIN Lab**, ovvero un **laboratorio delle idee** per studenti, ricercatori e imprese del settore sportivo, propedeutico alla creazione di un vero e proprio **CLUSTER dello SPORT TECH**.

- **LICEI SPORTIVI**
- **UNIVERSITA' SCIENTIFICHE**
(di Trento e Verona)



**LABORATORI, PROGRAMMI CONDIVISI,
COLLABORAZIONI R&S**
(es: CERiSM – Centro Ricerca Sport Montagna e Salute)

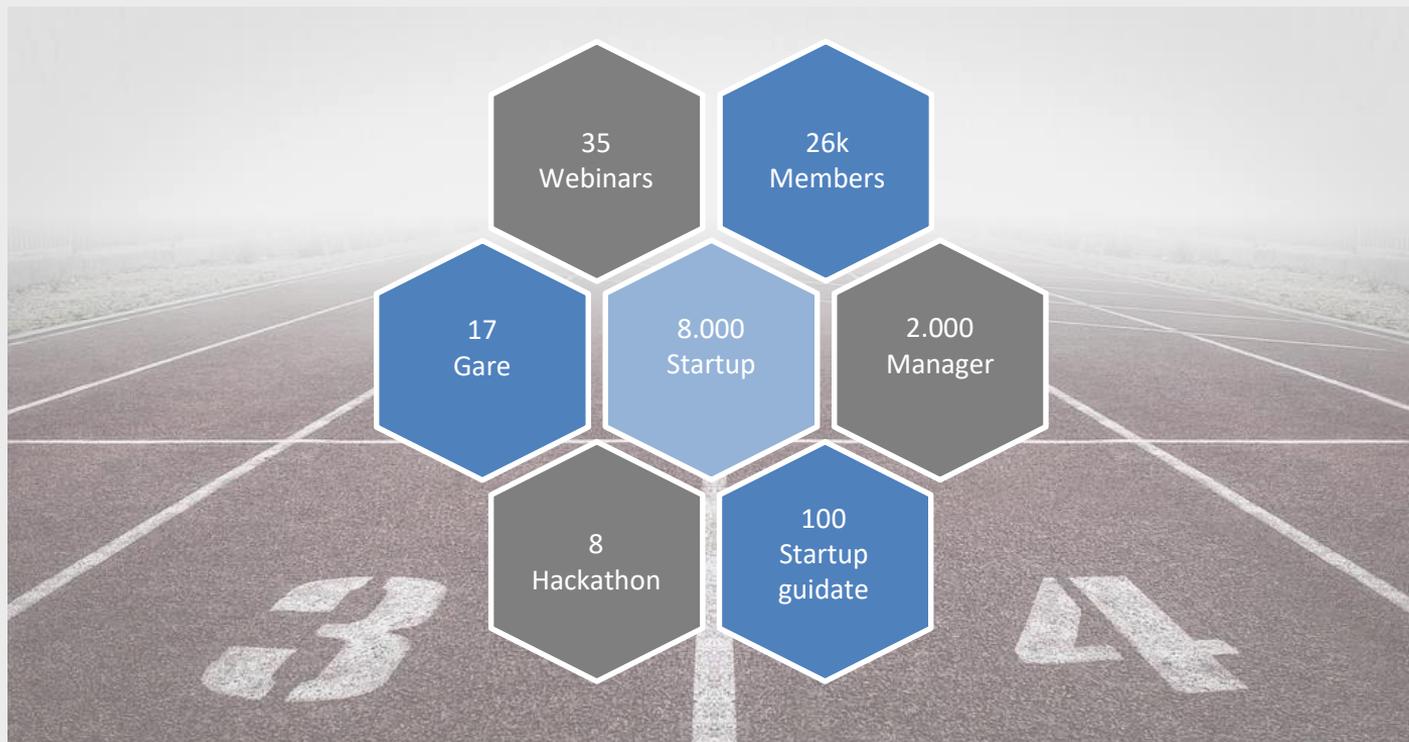
Basato su un **sistema a «tripla elica»**, coinvolge università, privati e pubblica amministrazione nel processo di **trasferimento tecnologico e promozione dell'innovazione**.

- **CLUSTER DELLO SPORT TECH**
- **SPIN LAB**
(acceleratore per startup sportive)

I QUATTRO PARTNER DI HYPE FOUNDATION SPIN LAB



IL PIU' GRANDE ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE SPORTIVA



COME SI ACCEDE AL PROGRAMMA SPIN LAB?

1°

Candidature entro il
22 dicembre 2017

2°

gennaio – aprile 2018

le 10 migliori idee d'innovazione sportiva selezionate parteciperanno al programma di **accelerazione** a Rovereto

3°

estate 2018

Demo-day, in concomitanza con un evento sportivo di rilevanza nazionale, durante il quale i partecipanti presenteranno la propria invenzione a **investitori industriali e finanziari** da tutto il mondo

4°

Terminato il programma, i partecipanti potranno **CONTINUARE A CRESCERE in TRENTINO** negli incubatori di Trentino Sviluppo

I DEMO DAY TARGATI HYPE



15 FEB 18

SPIN FINAL ALONGSIDE 2018 NBA ALL-STAR

STAPLES CENTER



04 APR 11

SPIN FINAL ALONGSIDE COMMONWEALTH GAMES

EST GOLD COAST, AUSTRALIA



10 MAY 15

SPIN FINAL ALONGSIDE PREMIER LEAGUE FINAL

UNITED KINGDOM



26 JUN 18

SPIN FINAL ALONGSIDE 2018 FIFA WORLD CUP

MOSCOW

IL METODO HYPE PER IL SUCCESSO DELLE STARTUP

16 settimane

4 step

10 startup

BOOTCAMP

PREPARAZIONE

GAME TIME

MONEY TIME

Selezione dei finalisti

Analisi, definizione,
design

Product boost

Marketing, branding &
pitching

CURRICULUM

Week 2

GEAR UP

GAME TIME

MONEY TIME

Competitor analysis

Design thinking

Strategy

Pipeline Management

Finance

Outbound Marketing

PR & Media

Value proposition

Business modeling

User experience

Operations

Legal

Inbound Marketing

Competitor analysis

Pain-points identification

Team building

Leadership

Communication

Stage training

Pitch training

Week 16

INVESTITORI E MENTOR



Mike Levy
Serial Technology Investor, Founder of SportsLine (Acquired by CBSsports)



Sébastien Audoux
Head of Sports Digital, Canal+



Bernd Wahler
Chairman of the Board, Ex CMO & VP Innovation at Adidas, Ex President of VfB Stuttgart, Founder & CEO Sportsgeist



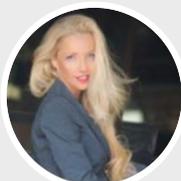
Uli Becker
Ex. President & CEO, Reebok Founder & CEO BECKEREI LLC



Rod Nenner
Vice President, Washington Redskins



Jennifer Langton
VP at NFL



DR. Orit Mossinson
CEO at GetYou



Marco Suvilaakso
Global Product Director at Polar



Guy-Laurent Epstein
Marketing Director at UEFA



Mac Freeman
Senior VP at Denver Broncos



Celine Del Genes
Global VP Concept To Consumer at Adidas – Football



Gerard Klein
Global General Manager at ASICS



Tal Bar Noah
Disruptive Technologies Fund



Iris Cordoba
Managing Director at Global Sports Innovation, Microsoft



Javier Sobrino
Strategic Planning & Innovation Director at FC Barcelona



Smaiyra Million
Strategic Adviser, Babson College – Center for Women's Entrepreneurial Leadership



Carlos Arthur Nuzman
President of Rio 2016 Olympic Committee



Robert Gierke
Ex. Director Marketing at Adidas

GRAZIE
PER L'ATTENZIONE