



Strike!

storie di giovani
che cambiano le cose

Strike! storie di giovani che cambiano le cose è un progetto di ricerca e di promozione di esempi e riferimenti più vicini, accessibili e efficaci per i giovani del nostro territorio.

Strike! si pone l'obiettivo di selezionare dieci storie raccontate da giovani under 35 che, attraverso ciò che hanno realizzato e il percorso che hanno compiuto, possano ispirare, contaminare e motivare i giovani a immaginare, progettare e attivarsi per conquistare il proprio futuro.

Strike! intende stimolare lo spirito generativo dei giovani: creare fiducia per permettere loro di investire su di sé e di costruire e sviluppare il proprio progetto di vita da un punto di vista sia professionale che personale.

Strike! è anche un modo per facilitare il dialogo tra giovani, adulti, esperti di politiche giovanili, istituzioni, a partire da esperienze reali e per costruire insieme soluzioni per il futuro.





Le azioni che verranno realizzate nell'ambito del progetto sono:

- **ricerca e raccolta storie di giovani under 35 (1 luglio - agosto 2016):**

le storie racconteranno, da un punto di vista personale, il percorso intrapreso dai protagonisti per raggiungere un traguardo, un obiettivo, che si sono prefissati. Verranno selezionate da una giuria composta da esperti locali ed esponenti del mondo giovanile, le storie più meritevoli dal punto di vista dell'intraprendenza dei protagonisti, dell'impatto generato, della capacità di coinvolgere e motivare i giovani.

- **evento di presentazione delle migliori storie (ottobre 2016)**

le storie selezionate saranno presentate, attraverso delle modalità coinvolgenti e dialogando con un presentatore d'eccezione, all'interno di un evento rivolto ai giovani. Il pubblico e una giuria composta da personalità riconosciute negli ambiti economico-industriale, culturale e dello spettacolo, dell'impresa sociale e del volontariato, ecc., individueranno le 3 storie che portano con sé dimostrato il più alto grado di generatività sia dal punto di vista dei risultati raggiunti, che per la loro capacità di motivare e ispirare i giovani. Contemporaneamente, due tavoli, uno di esperti di politiche giovanili e familiari e uno di rappresentanti del mondo giovanile, estrarranno dai racconti gli ostacoli e le criticità, ma anche i punti di forza e i sostegni che li caratterizzano, quali elementi di input per la progettazione delle politiche.

- **pubblicazione delle migliori storie (2017)**

le storie che verranno selezionate per partecipare all'evento saranno pubblicate all'interno di un libro edito da Green Trend.

- **elaborazione di proposte per la Pubblica Amministrazione (Festival della Famiglia - 1 dicembre 2016)**

durante tutto il progetto, e a partire dalle storie raccolte, verranno attivate delle azioni di ascolto e coinvolgimento dei giovani finalizzate a sintetizzare alcune istanze e a proporre alcune soluzioni ai rappresentanti delle istituzioni in occasione del Festival della Famiglia 2016.

dal 1 luglio tutte le informazioni su www.strikestories.com

