

TALIA:

Tecnologie Abilitanti per Laureate Indirizzo A-tecnico



Antonella Chiusole
Dirigente Generale
Agenzia del Lavoro



Obiettivo generale del Progetto Talia

- Potenziare l'occupabilità delle giovani laureate (non STEM*) e favorire il loro sviluppo di carriera
- Ridurre il gap di conoscenze digitali di queste laureate attraverso lo sviluppo di competenze digitali
- Valorizzare le competenze e le attitudini comunicative di questa categoria di laureate
- Sensibilizzare le imprese sulla comunicazione digitale e sulle tecnologie disponibili, fornendo un prodotto nuovo

(* discipline STEM = Medicina, chirurgia, farmacia, veterinaria, ingegneria, urbanistica, agraria, economia, matematica, fisica, scienze naturali e statistica)



TALIA Tecnologie Abilitanti per Laureate Indirizzo A-Tecnico

TALIA = Thalìa (Θάλεια) una delle grandi muse della mitologia greca protettrice della commedia, raffigurata come una ragazza dall'aria allegra, che porta una corona di edera sul capo e tiene una maschera in mano



Talia in sintesi

- L'iniziativa, mira a coinvolgere 30 giovani donne laureate disoccupate in un percorso formativo finalizzato allo sviluppo di competenze attinenti il Social Media Marketing



I soggetti coinvolti in Talia

- Agenzia del Lavoro
- Informatica Trentina
- Associazioni di Categoria e aziende ospitanti il tirocinio
- Mentor: aziende ICT
- Aziende leader esperte nel marketing digitale



Requisiti aziende ospitanti

➤ **Settori di attività:**

- ✓ Ristorazione/alberghiero
- ✓ Produzioni artigianali di qualità o artistiche
- ✓ Commercio
- ✓ Servizi alla persona
- ✓ Manifatturiero

➤ **Localizzazione:**

- ✓ aziende raggiungibili con mezzi pubblici

➤ **Rispetto dei requisiti di legge** previsti per le aziende ospitanti il tirocinio



Un'offerta di opportunità integrate

Il progetto prevede:

1. Formazione d'aula
2. Workshop presso aziende leader di settore orientate al marketing o alla comunicazione digitale
3. Tirocini, presso imprese interessate a realizzare un progetto di social media marketing
4. Supervisione di un mentor ICT per realizzare il progetto di tirocinio



Progetto formativo aula, laboratorio e tirocinio

- ✓ **un modulo formativo** in aula di 40 ore
- ✓ **un'attività di laboratorio** di 40 ore
- ✓ **un tirocinio** di 8 settimane presso aziende trentine che possono beneficiare di un progetto di consulenza



Progetto formativo

I contenuti formativi sono stati definiti da una docente di marketing e da un'esperta di marketing e comunicazione digitale:

➤ **MARIANGELA FRANCH**

Docente di Economia e Marketing presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Trento

➤ **SABRINA PESARINI**

Responsabile Web Marketing & Content presso Trentino Marketing



Progetto formativo

Aula e laboratorio

- **Nel percorso d'aula vengono affrontate le seguenti tematiche:**
 - ✓ Introduzione ai concetti fondamentali del Marketing
 - ✓ Il Digital Marketing: il sito, analitica web, posizionamento in rete e advertising on line
 - ✓ I Social Media: progettare e valutare un piano social media
 - ✓ Scrivere per la rete: scrittura per il web, creare e gestire un piano editoriale e un blog



Progetto formativo

Aula e laboratorio

- Durante il percorso d'aula sono previste le seguenti **testimonianze**:
 - ✓ **Plus communication**: conoscere il lavoro di un'agenzia pubblicitaria
 - ✓ **Corriere del Trentino**: la comunicazione giornalistica "carta e digital"
 - ✓ **Pastificio Felicetti**: best case – la comunicazione sui Social Media
 - ✓ **Cantine Ferrari**: best case - la comunicazione nel mondo del vino
 - ✓ **APT Valle di Fiemme**: il caso Val di Fiemme – comunicazione interna e comunicazione al cliente
- **Il percorso di laboratorio** è finalizzato :
 - ✓ alla realizzazione da parte delle partecipanti di un progetto di comunicazione e marketing digitale per le imprese che ospiteranno i tirocini



Progetto formativo

Il tirocinio

- **Obiettivo del tirocinio** è realizzare un progetto di sviluppo del social media marketing nell'azienda ospitante
- **Le tirocinanti sono accompagnate da un mentore ICT** nell'attivazione e gestione dei canali social aziendali, nell'analisi di posizionamento competitivo in ambito social e nella definizione di azioni di miglioramento



Come si accede

- Giovani laureate: candidatura alla selezione su apposito modulo allegando lettera motivazionale e curriculum vitae (www.agenzia lavoro.tn.it/collettore_notizie)
- Imprese: candidatura presso Informatica Trentina o Agenzia del lavoro
- 30 posizioni disponibili



I benefici dei soggetti coinvolti

Partner

- Agenzia del Lavoro: migliorare l'occupabilità delle giovani laureate
- Informatica Trentina: promuovere l'evoluzione digitale del Trentino
- Associazioni di Categoria: potenziare l'evoluzione digitale delle imprese associate

Destinatario

- Acquisire nuove conoscenze e competenze
- Accrescere la propria spendibilità lavorativa
- Apertura verso opportunità di lavoro autonomo

Mentor

- Operare con criteri di responsabilità sociale
- Promuovere l'alfabetizzazione digitale

Imprese

- Acquisire nuovi strumenti e metodi di marketing e comunicazione digitale
- Migliorare la propria presenza sui canali digitali



In sintesi ...



Promuove l'occupabilità di giovani laureate disoccupate facendole diventare protagoniste della trasformazione digitale del nostro tessuto produttivo

Sensibilizza le imprese sulla comunicazione digitale e sulle tecnologie disponibili, fornendo un prodotto nuovo

