

SCHEDA PERSONALE DI SIMONE MASE'



- **DATI ANAGRAFICI**

Luogo e data di nascita: Trento - 09 novembre 1970

Residenza: Milano - Italia

Cell.: +39 335 7429176

E-mail: simonemase007@gmail.com

- **FORMAZIONE E STUDI**

Laurea in Economia e Commercio (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi in Trento).

Maturità Scientifica (Liceo Scientifico Collegio Arcivescovile "C. Endrici" in Trento).

- **LINGUE CONOSCIUTE**

Italiano madrelingua; Inglese fluente; Francese buono; Olandese, Spagnolo e Tedesco nozioni.

- **ATTIVITA' PROFESSIONALE**

Azienda: BRANCA INTERNATIONAL S.p.A – Milano (Italia)

Ruolo: Global Marketing & Activation Director (da 04/2014)

Primo riporto del Presidente, il ruolo comporta **la responsabilità** della gestione analitica, strategica ed operativa di tutte le attività di **marketing ed attivazione retail per l'intero portafoglio Branca, in tutto il mondo**. Impostazione strategica, sviluppo ed implementazione di campagne globali ATL e BTL, costruzione ed implementazione della politica commerciale, gestione dei processi di attivazione nei mercati (attività promozionali, canali di distribuzione, visibilità nel punto vendita, merchandise development, eventi/sponsorizzazioni, etc...) e gestione di un reparto di 15 persone in Headquarter, sono le principali attività del day by day. A completamento vi sono la definizione della "route to market" per l'approccio a nuovi mercati esteri, con relativa redazione dei piani marketing/commerciali e connessa definizione/monitoraggio budget e

performance di business. **Riposizionamento globale di Fernet Branca e Branca Menta sono i 2 principali challenge in agenda.**

Riconoscimenti internazionali ottenuti con Fernet Branca:

- **4° posto assoluto** (1° brand italiano) nel ranking mondiale dei **“TOP 100 fastest growing spirits brand”** (Shanken’s Impact Databank).
- **1° posto assoluto** alla **“San Francisco’s 2015 World Spirit Competition”**.

Azienda: HEINEKEN INTERNATIONAL – Amsterdam (NL)

Ruolo: Global Marketing Activation Director Heineken (da 01/2012 a 04/2014)

Il ruolo ha comportato la responsabilità della gestione analitica, strategica ed operativa di tutte le attività di marketing **BTL activation** (global campaigns, piani di canale annuali e pluriennali, innovation, category & sku management, visibility/merchandise, promotion development & activation, events activation, etc...), per il marchio Heineken, su tutti i canali di distribuzione, su tutto il territorio mondiale. **“Uefa Champions League”**, **“James Bond 007”**, **“SXC Space Trip”**, **“Cities of the World”** sono state le piattaforme più importanti attivate con campagne globali.

Ricevuta nomina di “Creative Marketer Of The Year” c/o Cannes (F).

Gestito un reparto internazionale di 15 persone in hdq e responsabilità funzionale di tutti i Marketing Manager delle varie Op.Co. .
Responsabilità di budget (~50 mio euro, P&L e Top Line) in seno all’attività di Global Commerce Heineken.

Referenze: dr. Gianluca Di Tondo – Senior Brand Director Heineken – Amsterdam

Azienda: HEINEKEN ITALIA S.p.A. - Milano

Ruolo: Trade Marketing Manager (da 07/2007 a 01/2012)

Responsabilità della **gestione analitica, strategica ed operativa di tutte le attività di trade marketing (category management, visibility e merchandising)**, per tutti i marchi del portfolio, su tutto il territorio nazionale.
Responsabilità per il lancio dei nuovi prodotti (ad esempio cidro “Strongbow gold”), definizione della route to market, nonché la gestione della forza vendita coinvolta.

Gestito di un reparto di 30 persone (15 collaboratori di sede + 15 collaboratori di field). Responsabilità di budget (~6 mio euro),

Ruolo: Brand Manager e Marketing Manager (da 09/2002 a 09/2007)

Responsabilità di **marketing strategico (AtL & BtL) ed operativo, per i brand Birra Moretti, Amstel, Ichnusa**, regional & saving, anche per i mercati export ed in sinergia con le piattaforme di sponsorizzazione dei vari brand.

Definizione delle strategie di comunicazione, produzione e pianificazione delle **campagne advertising** (anche con testimonial: **Ciro Ferrara, Enzo Iacchetti**, etc...); produzione e gestione degli eventi (ex: **Trofeo Birra Moretti**).

Lancio nuovi prodotti (ex: **Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero**, etc...): individuazione ed analisi source of business e/o source of growth, approccio, definizione e pianificazione strategica del piano di lancio.

Restyling e/o sviluppo nuovi packaging (ex: "no label look") e/o nuove sku (formati).

Sviluppo web-site e web-community (raggiungimento di oltre 800k utenti attivi).

Definizione, gestione, coordinamento e redazione dei piani di marketing.

Gestione di un reparto di 7 persone (Brand Manager, Sponsorship Manager e Junior Brand Manager).

Responsabilità di budget (~20 mio euro), P&L e performance quali/quantitative dei brand.

Ruolo: Sponsorship Manager (da 09/2000 a 09/2002)

Responsabilità della gestione operativa di tutte le macro attività di **sponsorizzazione (F.C. INTERNAZIONALE MILANO, JUVENTUS F.C., NAPOLI AC**, etc...) e **produzione eventi** per tutti i marchi del portfolio, su tutto il territorio nazionale (ex: **Heineken Jammin Festival, Trofeo Birra Moretti**, etc...).

Ruolo: Jr. Controller in Financial Dept. (da 09/1999 a 09/2000)

Responsabilità dello studio e dell'implementazione di software gestionali dedicati al monitoraggio delle funzioni e dei processi finanziari connessi alle attività aziendali di analisi di bilancio (ex: **SAP AM + SAP PM, SAS**).

Ruolo: Jr. Local Account in Sales Dept. (da 09/1998 a 09/1999)

Responsabilità di vendita alla completa filiera distributiva (grossisti e dettaglianti), dei diversi prodotti ed sku dell'azienda, con obiettivi di performance prestabiliti; responsabilità di costruzione ed implementazione delle attività promozionali BtL, con declinazione regionale, per crescita rotazioni.

Referenze: Dr. Riccardo Giuliani – Amministratore Delegato Partesa s.r.l. - Milano

Azienda: TARGETTI SANKEY S.p.A. - Firenze

Ruolo: Junior Brand Manager (da 03/1998 a 09/1998)

Responsabilità connessa allo **sviluppo dei prodotti, delle vendite e delle relazioni con la clientela per il mercato italiano ed estero**, seguendo i

molteplici rapporti con Professionisti e Società di vertice dello scenario di riferimento (catene di hotel internazionali e navi da crociera).

Referenze:

dr. Lorenzo Targetti - Amministratore Delegato Targetti Sankey S.p.A. - Firenze.

Azienda: SEAC S.p.A. - Trento

Ruolo: Junior Brand Manager (da 03/1997 a 02/1998)

Ricoperto il ruolo di Junior Brand Manager partecipando alle attività di reparto (organizzazione eventi, decisione e pianificazione strategie, etc.) ed assumendo in prima persona la **responsabilità del prodotto/servizio Internet** e del servizio RTV - Rete Telefonica Virtuale.

Referenze:

rag. Franco Bolner - Amministratore Delegato SEAC S.p.A. - Trento.

ATTIVITA' EXTRA PROFESSIONALE

- interventi/docenze c/o Università La Sapienza – Roma
- interventi/docenze c/o SDA Bocconi - Milano
- interventi/docenze in diversi corsi/pubblicazioni del “Sole 24 Ore” / “Master del Sole 24 Ore” - Il Sole 24 Ore S.p.A., Milano.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- “Executive Management”- c/o London School of English – Londra - UK
- “HIMAC” – c/o INSEAD – Fontainebleau – F.
- “Leadership Development” – c/o London Business School – Londra –UK.
- “Strategic Marketing” – c/o INSEAD – Fontainebleau – F.
- “Heineken International Management of Development Excellence Course” – c/o HK University – Amsterdam –NL.
- “Marketing Advanced Communication Course” – c/o HK University – Amsterdam –NL.
- “Marketing per le Aziende del largo consumo” – c/o SDA Bocconi – Milano – I.
- “Marketing Training for Operating Companies of Heineken” – c/o Heineken University – Amsterdam – NL.
- “Heineken International Business Course” c/o Heineken N.V. - Amsterdam – NL.

ALTRE INFORMAZIONI

Nel 1993 il sottoscritto ha **partecipato**, quale componente il Team Italia, allo svolgimento della manifestazione sportiva “**Camel Trophy**” svoltasi in Sabah - Malaysia.

Gli **interessi extra-professionali**: motociclismo, calcio (ex giocatore ed ex arbitro), tennis, sci, squash, pianoforte, la geografia, gli animali ed i viaggi.

Si autorizza, ai sensi della Legge 675/96 "Tutela della privacy" e ai sensi del D. Lgs. n. 196/03, il trattamento dei dati personali sopra riportati.