

## DESCRIZIONE DEL SEGNO GRAFICO E DEL LOGOTIPO

IL LOGO, STUDIATO PER INTEGRARSI IN MANIERA ARMONICA E COERENTE CON L'IDENTITA' DEL MARCHIO TERRITORIALE "TRENTINO", PROPONE, CON COLORIMETRIE E LETTERING IN LINEA CON LA BRAND IDENTITY DEL MARCHIO TERRITORIALE, UN ELEMENTO GRAFICO CIRCOLARE INCOMPLETO, A RAFFIGURARE SIA LA RUOTA DI UNA BICICLETTA, SIA LA LETTERA "G" INIZIALE DELLA PAROLA "GRILL", ALLA QUALE E' SOVRAPPOSTA LA SCRITTA "BICI". LE SCRITTE "RILL" E "BICI" SONO RAPPRESENTATE CON LETTERE CHE ALTERNANO AZZURRI, BLU E VERDI, COLORI CHE PERMETTONO UNA STRETTA SINERGIA CON IL MARCHIO "TRENTINO" DA CUI DERIVANO.



The logo consists of two lines of text. The top line reads "BICI" in a bold, sans-serif font. The letters are colored: 'B' is a medium blue, 'I' is a darker blue, 'C' is a bright blue, and 'I' is a light green. The bottom line reads "GRILL" in a similar bold, sans-serif font. The letters are colored: 'G' is a light green, 'R' is a medium green, 'I' is a medium blue, 'L' is a dark blue, and 'L' is a light green. The overall design is clean and modern, using a color palette of blues and greens.