

Trentino. Feeds the Heart.
L'energia della biodiversità.



LA FILOSOFIA DEL PROGETTO

**Creare un'opportunità per
le imprese trentine**



**Valorizzare il marchio EXPO
sul nostro territorio**



**Portare il Trentino
ad EXPO Milano 2015**



Trentino. Feeds the Heart.
L'energia della biodiversità.



A EXPO MILANO 2015

A MILANO

Piazzetta Trentino
(1 agosto-31 ottobre)

Convivio
Spazio espositivo di 200 mq
nel Padiglione Italia
(10-16 luglio)

Il Trentino
nel Padiglione del vino
(1 maggio -31 ottobre)

Ricerca, territorio, turismo a EXPO
(1 maggio - 31 ottobre)

Ufficio per le relazioni internazionali
(1 giugno-31 ottobre)

Trentino. Feeds the Heart.
L'energia della biodiversità.



TRENTINO AD EXPO - I NUMERI

9,5 milioni i passaggi di visitatori stimati nel Cardo-Padiglione Italia nei periodi di presenza del Trentino in Piazzetta e nella settimana nel Convivio

1,075 milioni i contatti diretti negli spazi di promozione/rappresentanza del Trentino ad Expo

675.100 sono stati i contatti diretti nella Piazzetta

400.000 su 2 milioni di visitatori hanno degustato Trentodoc e vini fermi nel Padiglione del vino

14.600 presenze nel Convivio nella settimana dedicata al Trentino

450 ore di sessioni di degustazione di prodotto trentino nei 90 giorni della Piazzetta

Oltre 450 gli operatori economico commerciali, istituzionali, giornalisti, opinion leader incontrati ad Expo nei tre mesi della Piazzetta e nella settimana del convivio con oltre **20 iniziative promozionali** realizzate

Trentino. Feeds the Heart.

L'energia della biodiversità.



A EXPO MILANO 2015

EXPO in TRENTINO



Adesso, esponetevi all'aria aperta.

EXPO 2015. Un viaggio che continua tra le Dolomiti e il Garda.

Eventi e percorsi tra cibo, natura e cultura.

I luoghi dell'arte

Concept store Muse
Concept Store Mart
Gli Orti della biodiversità
nel parco delle Albere

I luoghi del Business

Incoming Delegazioni commerciali
(Cina, Stati Uniti, Corea, Germania,
Brasile)

Trentino. Feeds the Heart.
L'energia della biodiversità.



A EXPO MILANO 2015

EXPO in TRENTINO - I NUMERI



COLTIVIAMO
IL GUSTO

93.000 visitatori dell' "Expo in Trentino" tra Palazzo delle Albere, Concept Store Trento e Rovereto- Mart e Palazzo Roccabruna

255 ore dedicate ai laboratori didattici Mani in pasta e alle Degustazioni

640 visitatori partecipanti ai laboratori Mani in Pasta

2.220 visitatori partecipanti a tutti i laboratori di degustazione/visite guidate

448 laboratori e degustazioni/visite guidate

1.547 totale dei visitatori partecipanti alle attività per la scuola

26 aziende partecipanti

15 associazioni di categoria partecipanti

30 laboratori proposti

Trentino. Feeds the Heart.
L'energia della biodiversità.



A EXPO MILANO 2015

LA SPESA TOTALE: 1,6 milioni di euro

727.000 euro per la Piazzetta (affitto, allestimento e materiali di costruzione e audio video e gestione)

721.000 euro per la settimana del Convivio, Padiglione Vino ed il Piano di Promozione e comunicazione ad Expo

148.000 euro di risorse provinciali per “Expo in Trentino” (Palazzo delle Albere, Mostra e orti Muse, Concept Store Trento e Rovereto, Programma Expo Mart)