

trentino
marketing

SOCIETÀ PER IL TURISMO

Inverno 2015/2016 Strategia e Piano Marketing

Obiettivi

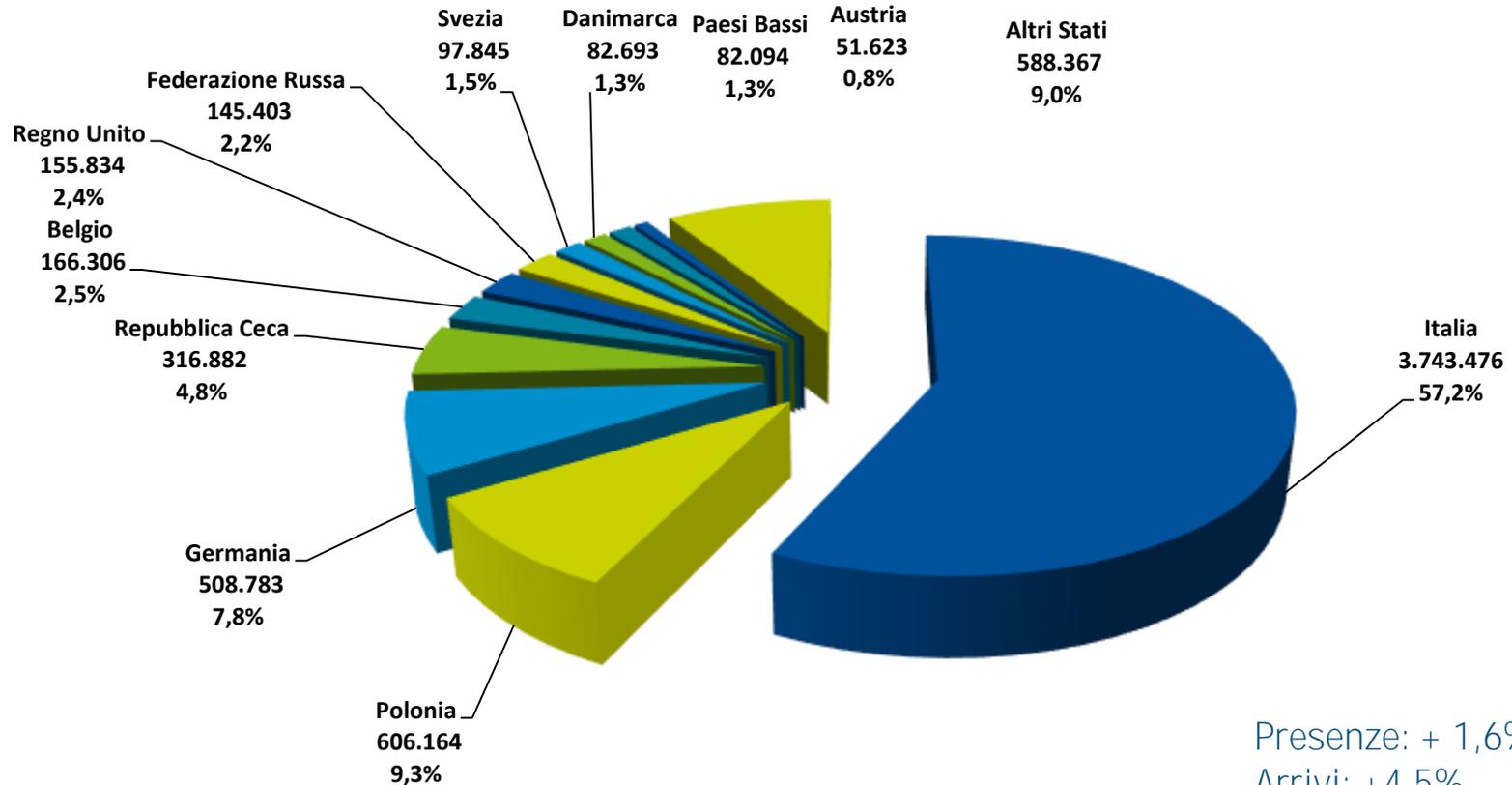
Migliorare notorietà e valori
“**Sci**, Dolomiti e Italian **Style**”

Consolidare le presenze complessive nelle settimane di
maggiore affluenza

Crescere (con ospiti internazionali) nei restanti periodi



Presenze Inverno 2014/2015



Presenze: + 1,6%
Arrivi: +4,5%

- ✓ Nazionale Italiana di Sci
- ✓ Nazionale Norvegese Sci
- ✓ Nazionale Italiana Ghiaccio
- ✓ Federazione Tedesca Maestri di Sci
- ✓ Federazione Polacca Maestri di Sci

COPPA EUROPA SCI ALPINO MASCHILE

Pozza di Fassa: 21 dicembre

Folgaria: 12-13 gennaio

3Tre - COPPA DEL MONDO SCI ALPINO

Madonna di Campiglio: 22 dicembre

TOUR DE SKI

Val di Fiemme: 9-10 gennaio

COPPA DEL MONDO COMBINATA NORDICA

Val di Fiemme: 26-28 febbraio

TROFEI TOPOLINO

LA CIASPOLADA

CAMPIONATO NAZIONALE PROTEZIONE CIVILE

LA MARCIALONGA

WORLD ROOKIE TOUR

MONDIALI GIOVANILI, MASTER E UNIVERSITARI SUL GHIACCIO

- ✓WORKSHOP THE ALPS Moena - Settembre
- ✓TTG e TBDI Rimini - Ottobre
- ✓SKIPASS Modena - Novembre
- ✓ARTIGIANO IN FIERA Milano - Dicembre
- ✓WORKSHOP DISCOVER San Martino di Castrozza - Dicembre
- ✓WORKSHOP Stoccolma, Malmoe, Londra, Brasile, New York – Aprile/Dicembre

TO CONTATTATI: oltre 550

Conferenze e Incontri Stampa

- ✓Milano
- ✓Roma
- ✓Padova
- ✓Monaco
- ✓Varsavia
- ✓Cracovia
- ✓Praga



Viaggi stampa individuali e di gruppo (tv, radio, carta stampata, web)

Attività social (gestione account @PressTrentino - circa 2.000 followers)

Visite in redazione

Lanci Nazionali e Newsletter

Media Room su visittrentino.it

Partnership

- ✓ Volotea: Serie di azioni di co-marketing che prevedono: scambio visibilità online, porta a porta AdV TO nel Sud Italia, campagna online
- ✓ Sportscheck: Co-marketing nei negozi della catena per 4 settimane nelle filiali di Monaco, Stoccarda, Berlino e Aachen con partecipazione Apt
- ✓ Salewa: Realizzazione giornate promozionali nei negozi di Monaco, Salisburgo, Zakopane, Milano
- ✓ A.C. Roma
- ✓ S.S.C. Napoli
- ✓ A.C.F. Fiorentina
- ✓ Nazionale Italiana Basket
- ✓ Nazionale Italiana Pallavolo
- ✓ Trentino Volley
- ✓ Aquila Basket

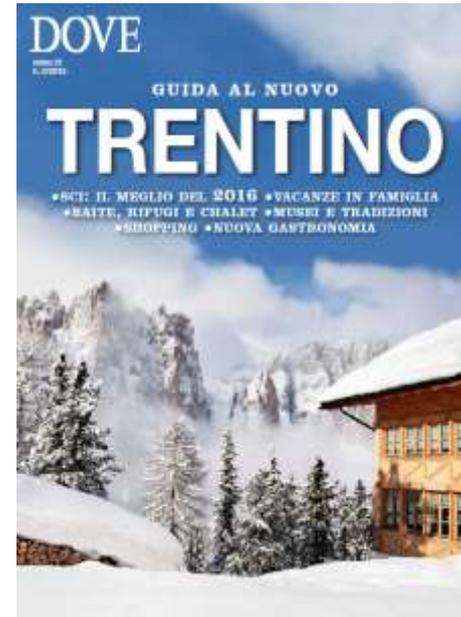
CONTATTI TOTALI STIMATI: 411.200.000



Realizzazione di una Guida di **DOVE - Dossier Trentino** distribuito in allegato al mensile **Dove** in edicola il 19 novembre (tiratura di 70.000 copie).

Il dossier verrà distribuito in ulteriori 100.000 copie in allegato con **IoDonna** a Milano e Roma.

Lettori stimati: 1.388.000



Speciali Feste patronali. Una serie di piedoni promozionali su quotidiani locali on/offline in concomitanza delle feste patronali delle principali città del nord Italia (Mantova, Livorno, Brescia, Pavia, Milano, Novara, Savona, Brescia e Lodi)

Sant' Ambrogio.
Un giorno di festa, se lo trascorri nelle Dolomiti

Vacanza lunga o breve soggiorno, il Trentino ti sa conquistare sempre.
Perché è una terra accogliente e generosa, che ogni giorno mette in azione la ospitalità dell'evento nell'incantevole teatro delle Dolomiti. Partire subito con una vacanza di festa. **INFO@DOLOMITI.IT**
www.visitrentino.it/santambrogio

Titolo Segnaposta
Ottusaa spiduaa l'um tataroo vltalem p'aa
one in t'aa boia p'at'aaum f'anchea seel'ee
m'ok'aa vltalem t'aa ee d'ok'aa f'anchea
v'aa acc'aa v'aa ee t'aa d'ok'aa f'anchea
v'aa t'aa. Et v'aa t'aa f'anchea t'aa
v'aa v'aa.

Titolo Segnaposta
Ottusaa spiduaa l'um tataroo vltalem p'aa
one in t'aa boia p'at'aaum f'anchea seel'ee
m'ok'aa vltalem t'aa ee d'ok'aa f'anchea
v'aa acc'aa v'aa ee t'aa d'ok'aa f'anchea
v'aa t'aa. Et v'aa t'aa f'anchea t'aa
v'aa v'aa.

Titolo Segnaposta
Ottusaa spiduaa l'um tataroo vltalem p'aa
one in t'aa boia p'at'aaum f'anchea seel'ee
m'ok'aa vltalem t'aa ee d'ok'aa f'anchea
v'aa acc'aa v'aa ee t'aa d'ok'aa f'anchea
v'aa t'aa. Et v'aa t'aa f'anchea t'aa
v'aa v'aa.

www.visitrentino.it

LETTORI STIMATI: 950.000

Realizzazione di un magazine inspirational distribuito per un totale di 1.340.000 copie in allegato alle principali testate in Germania, Polonia, Repubblica Ceca.

Testate

- ✓Suddeutsche Zeitung
- ✓Planet Snow
- ✓DSV Aktiv
- ✓DSL
- ✓Podroze
- ✓Uroda Zycia
- ✓Polityka
- ✓Voyage
- ✓Newsweek
- ✓Poznaj Swiat
- ✓Ski magazin
- ✓SNOW
- ✓Reflex
- ✓Svět **ženy**
- ✓Lidé a země
- ✓Geo
- ✓National Geographic
- ✓Koktejl
- ✓Mladá fronta DNES



✓ Realizzazione della Guida **In Viaggio con mamma e papà**, distribuito in allegato con **Io e il mio Bambino** (350.000 copie) e **Insieme** (130.000 copie) + versione digitale + promozione online sul network di Qui mamme.

✓ Gazzetta Tv **Format televisivo “Reality” in partnership con Colmar e Maserati. Si tratterà di un viaggio alla scoperta delle più belle località sciistiche del Trentino accompagnati da una guida d’eccezione, Giorgio Rocca e di volta in volta da un Vip.** APT coinvolte: Val di Fassa, Val di Fiemme, San Martino di Castrozza, Paganella, Val di Sole

CAMPAGNE ITALIA / ESTERO

- ✓ Presidio dei principali siti verticali dedicati al mondo della neve di tutti paesi, tra i quali Skiinfo, Dove sciare, Scigratis, Neveitalia, Skiinfo.de, Skionline.pl, Bergfest.de, Skiegebiet.de, Skiforum.pl
- ✓ Azioni su alcuni grandi portali nei rispettivi mercati (Ita + Estero): Wetter.com, Sportoutdoor24.it, Siviaggia.it
- ✓ Progetto Fattore Mamma con il coinvolgimento di 15 blogger e 23 portali dedicati alle famiglie (Ita)
- ✓ NEWSLETTER inviate a **194.000** contatti Trentino

MOTORI DI RICERCA

Partnership con Google

AZIONI DM E CONTENT

- ✓ Azioni di Content Marketing esperienziali su un Network di 200 siti tra i quali Ligatus e Outbrain: Corriere.it, BBC, CNN, The Guardian, Sky news, The Telegraph, Spiegel online, Stern.de.
- ✓ Newsletter e Azioni DM a 400 mila contatti

CONTATTI PREVISTI: 100 milioni di impression e 646 mila click

Campagna TV paneuropea

Nuovo spot

- ✓ 459 passaggi da 6" (sponsor coppa del mondo)
- ✓ 179 passaggi da 30" (nelle tappe di sci alpino, nordico, salto, combinata nordica più significative)
- ✓ 2.050.000 video splash screen sulle app mobile e tablet Eurosport
- ✓ **Spot 30"** e 2 pillole invernali da **15"** **distribuiti** sui network digitali e social media tra i quali Youtube, Vimeo, Facebook

Sponsor:

- ✓ Ski World Cup
- ✓ Tour de Ski
- ✓ Nordic World Ski Championship

Contatti Stimati: oltre 50.000.000

Periodo: Novembre-Febbraio

Il Backstage



Lo Spot 6"



Lo Spot 30"





Maia Minini - Alpe Lusia Sestola
Comune del Passo di San

Maia Cortina
Comune di Sarnonno

Vieni a vivere un'esperienza fatta di montagne favolose dove poter sciare tutto il giorno, di percorsi che ti accolgono a braccia aperte per lasciarti addosso la sensazione di aver vissuto dei momenti davvero eccezionali e indimenticabili. Purtroppo dovrà andare via, ma con la voglia di voler tornare ancora.

VISITTRENTINO.IT



Investimento complessivo di tutte le attività di promozione della stagione invernale 2015/2016:

€ 2.600.000

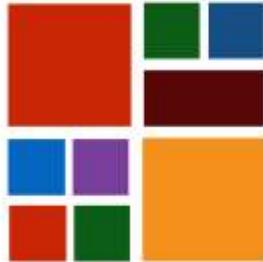
Obiettivi:

- ✓ Essere canale TOP di ispirazione internazionale per la vacanza in Trentino.
- ✓ Creare nuova domanda in Italia e **all'estero.**
- ✓ Aumentare la vendita diretta e indiretta della vacanza in Trentino.
- ✓ Soddisfare il turista con un'informazione efficace, consistente e di qualità
- ✓ Raccogliere e distribuire le proposte e le iniziative del territorio
- ✓ **Integrare ed arricchire le proposte e le occasioni di vacanza con altre componenti dell'offerta**



Il Concept

La Metafora



▶ Il layout alla **Modern UI** a quadrati è l'ideale per ispirare

- Elegante
- Moderno
- Efficace

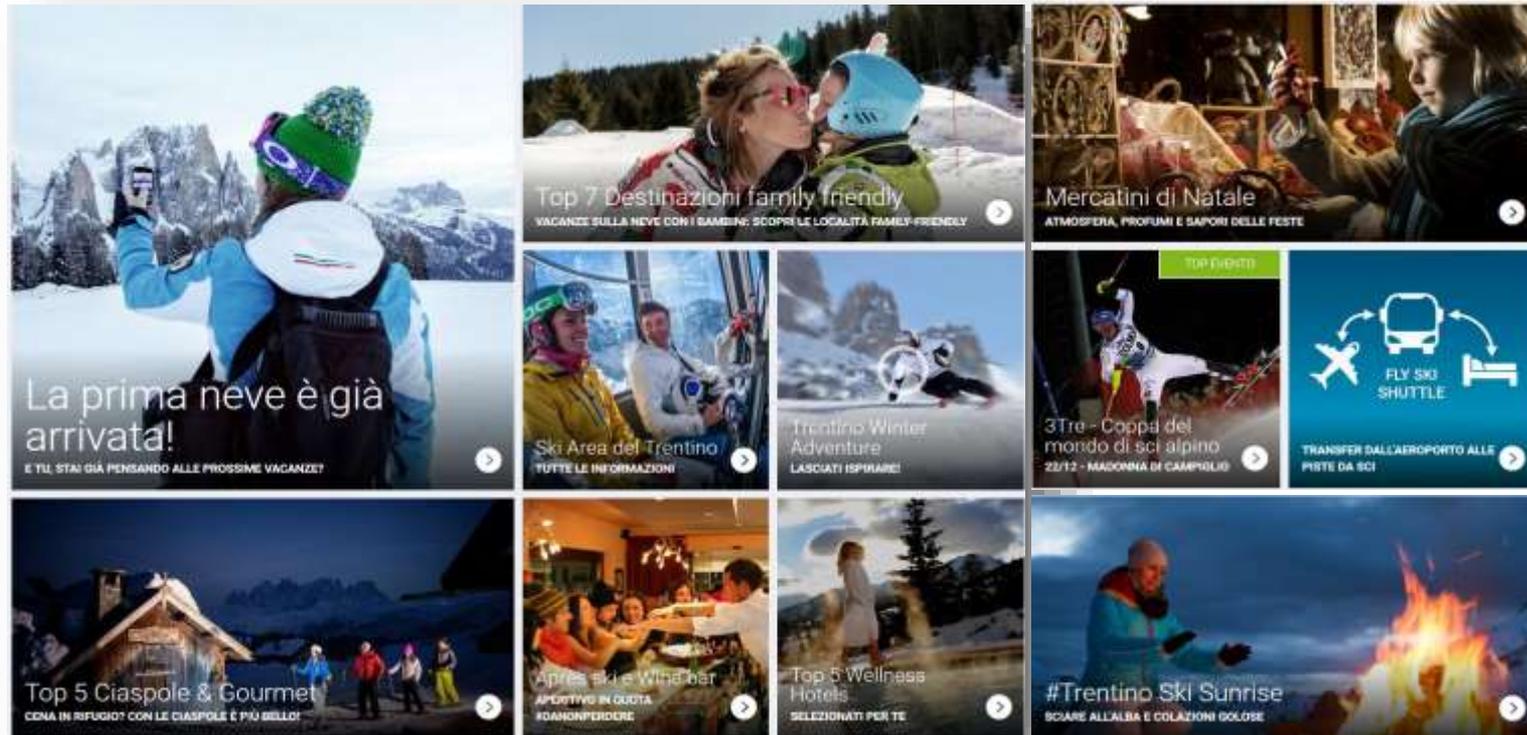
▶ Incentrato sulla **Comunicazione Visuale**

▶ **Tablet First**

▶ I più forti competitor presi in considerazione vanno in questa direzione, ma visittrentino vuole ulteriormente distinguersi per stile e qualità dei contenuti

Ogni pagina è un MOOD e ogni pagina è una HOME PAGE

Da “sistema ordinato” a “Esperienza attraverso il contenuto”



La nuova piattaforma digitale

Un viaggio in cui fermarsi piacevolmente in qualcosa di inaspettato e unico



La nuova piattaforma digitale

Il sito si naviga per immagini e micro testi che invitano all'azione, all'Esperienza come tema ricorrente e pervasivo.



Sciare in Trentino what else?
Di seguito trovate tutte le nostre aree sciistiche, posti unici dove sciare, sinonimo di benessere.

Pampago-Predazzo-Obereggen
MUNICIPI DI PAMPAGO, PREDAZZO E OBereggen

Pozzo di Fassa - Aree sciistiche
MUNICIPI DI POZZO DI FASSA, FASSA S. GIULIANO E FASSA S. MARTINO

Vigonà Fassa - Pian della Paganella
MUNICIPI DI VIGONÀ FASSA, PIAN DELLA PAGANELLA E PIAN RASCHIO

Fivole
LA STAGIONE SCI 2019/2020

Passo di Costalunga-Carezza
MUNICIPI DI COSTALUNGA E CAREZZA

Canazei-Belvedere
MUNICIPI DI CANAZEI, BELVEDERE E FASSA S. MARTINO

Canazei-Belvedere
Impianti e servizi al top nel cuore delle Dolomiti di Fassa

6.3° / 20.2°
100% / 100%

0 cm
Sci in pendenza

0 cm
Sci in pendenza

0-0 cm
Sci in pendenza

- ★ Collegamento diretto al Sellaronda
- ★ Esclusive esperienze: Toé al Belvedere
- ★ Il Palasport a Canazei

La sua posizione è privilegiata, a ridosso dei passi dolomitici Pordoi, Sella e Fiesla. È direttamente collegata al Giro del Sellaronda e da qui passa lo Skitour Piacinotto che congiunge le due aree sciistiche del Belvedere e del Ciampac, da Piazza fino al Sca Pordoi.

I moderni impianti di risalita, oltre alla bellezza delle Dolomiti di Fassa, fanno di questa una delle stazioni modello dell'arco alpino.

La stazione Canazei-Belvedere offre 25 km di piste da discesa di varia difficoltà, servite da movimento programmato. Sono 12 gli impianti di risalita, di cui il seggiovia, 2 solovie, una cabinovia e 2 funivie. Per chi ama lo snowboard ci sono half pipe/lunghe piste. Da questa area si raggiungono, su le piste, anche le aree Canazei-Col Todella, Passo Pordoi e Passo Sella, le cui piste e impianti sono collegati con quelli della Val Gardena (tutte aree associate al Dolomiti Superski). Tra i servizi da segnalare le scuole di sci, il minibus sulla neve e il noleggio di attrezzature sportive. È possibile provare il pattinaggio nel palazzo del ghiaccio.

Contatti
Società Incremento Turistico Canazei
Strada di Pianica, 65
38032 Canazei (Tn)
+39 0461 909111
info@canazei.it

vedi sul sito

Questa ski area si trova in:

Canazei

La nuova piattaforma digitale

Accesso al sistema di booking:



Accesso dalla console in ogni pagina

Accesso ospitalità alla fine di ogni percorso



La nuova piattaforma digitale

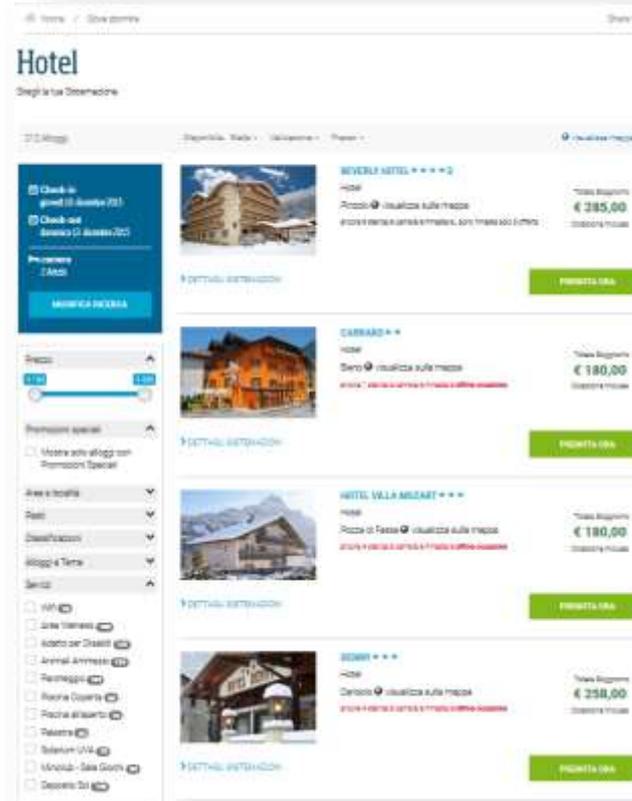
Pagina dedicata alle strutture

Dove dormire in Trentino

Qualunque sia il vostro budget, in questa sezione troverete la sistemazione che fa per voi. La nostra guida include hotel, appartamenti, B&B, agriturismo, residence, rifugi e molto altro ancora.



Lista da ricerca Hotel



La nuova piattaforma digitale

Offerte delle strutture ricettive in collaborazione con le APT – tematizzate



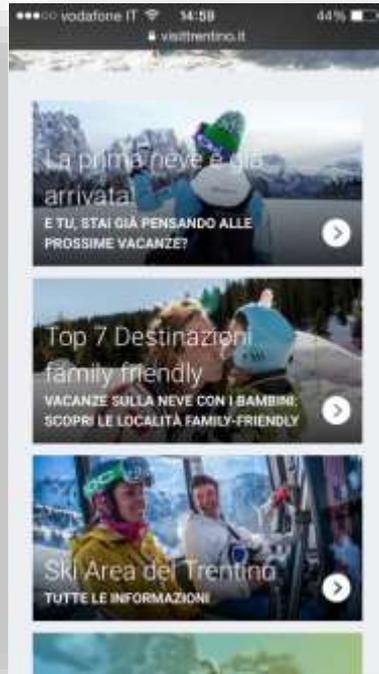
Abbiamo cercato di dare massima visibilità e differenziazione dalle OTA.

Non solo camere



La nuova piattaforma digitale

Una piattaforma prima di tutto Mobile (mobile first e 100% responsive)



I numeri del nuovo sito:

Circa 400 nuovi articoli «suggestion» che raccontano il Trentino in 6 lingue:

270 articoli nelle lingue straniere

57 articoli in Italiano

+

48 moodboards nelle lingue straniere

11 moodboards in italiano

15 moodboards (3 lingue) per la guida

46 moodboard automatiche

+

Oltre 500 contenuti di Banca dati revisionati (testi o foto o entrambi)

4.799 schede strutture rifatte completamente

1.000 percorsi

Oltre 5.000 foto



trentino
marketing

SOCIETÀ PER IL TURISMO